Marktforschung:

Malerblatt Marktbefragung Frühjahr 2024

Malerblatt

Malerblatt Marktbefragung Frühjahr 2024

Vorsprung durch Wissen!

Zweimal im Jahr führen wir im Auftrag der Malerblatt-Redaktion repräsentative Befragungen bei ausgewählten Malerbetrieben in Deutschland durch.

Nutzen Sie die Marktbefragung für aktuelle Informationen aus der Branche!

Ihre Fragen an die Zielgruppe

Stellen Sie Ihre Fragen anonym und direkt, zum Beispiel zu folgenden Themen:

- Aktuelle Entwicklungen Ihres Leistungsspektrums
- Bekanntheit und Image Ihres Unternehmens / bzw. von Wettbewerbern
- Investitionsvorhaben in den nächsten Monaten
- Arbeitsgebiete und Einsatz von Produkten
- Leistungsanforderungen und Bewertungen von Produkten

Methodik und Studienansatz

Zielpersonen
Als Interviewpartner werden Inhaber, Geschäftsführer, Betriebs-/Abteilungsleiter und Meister kontaktiert – allesamt Investitionsentscheider in ihren Malerbetrieben.

Repräsentativität
Die regionale Streuung der Betriebe orientiert sich an den Mitgliedszahlen der Malerinnung. Diese Strukturierung sichert eine nationale Repräsentativität.

Professionelle Realisierung
Die Planung und Konzeption der Befragung erfolgt durch die Konradin Mediengruppe mit wissenschaftlicher Unterstützung des Marktforschungsinstituts teleRESEARCH GmbH, Mitglied im Verband ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforscher) sowie auch im BVM (Berufsverband Deutscher Marktforscher).

teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

Exklusive Ergebnisse
Die Ergebnisse Ihrer Fragen werden ausschließlich Ihnen zur Verfügung gestellt.
Sie erhalten eine individuelle Ergebnisdarstellung in Tabellen- bzw. Grafikform.

Malerblatt Marktbefragung Frühjahr 2024
Einreichung Ihrer Fragen bis 11.03.2024
Start der Befragung am 25.03.2024
Vorlage Ihrer Ergebnisse im Juni 2024

Malerblatt Marktbefragung Frühjahr 2024

Fragen nach Maß

Wählen Sie einfach aus dem vorbereiteten Fragenkatalog Ihre Wunschfragen aus oder senden Sie uns Ihre individuell formulierten Fragen, die mit unserer Marktforschung abgestimmt werden können.

Ja, wir melden uns zur nächsten Malerblatt Marktbefragung Frühjahr 2024 an,…

❑ unsere Fragen sind im Fragenkatalog ausgewählt
❑ unsere Fragen sind frei formuliert und beigefügt

Preise

❑ 3 Fragen = 1.190,-- €
❑ 5 Fragen = 1.830,-- €
❑ 7 Fragen = 2.290,-- €
❑ 10 Fragen = 3.190,-- €

zzgl. MwSt.

Über die Ergebnisdarstellung hinausgehende Sonder-/
Detailauswertungen: Preis nach Aufwand

Ihre Kontaktdaten

Unternehmen

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Rückfragen? Mehr Informationen erhalten Sie bei:
Carola Gayda, Phone +49 711 7594-432
Anmeldung per E-Mail an: carola.gayda@konradin.de

Malerblatt Marktbefragung Frühjahr 2024

Fragenkatalog

Wählen Sie Ihre Wunschfragen aus. Jedes ❑ entspricht einer Frage. Oder senden Sie uns Ihre individuell formulierten Fragestellungen mit bis zu 4 Antwortmöglichkeiten zum Ankreuzen (geschlossene Fragen/keine offenen Nennungen).

Trends

❑ **1. Wie häufig nehmen Ihre Privatkunden Einfluss auf die Wahl der Herstellermarke, die Sie verarbeiten?**

☐ oft ☐ gelegentlich ☐ selten ☐ nie

❑ **2. Recherchieren Privatkunden im Internet die Preise der Produkte, die Sie verarbeiten, um Ihr Angebot zu verhandeln?**

☐ oft ☐ gelegentlich ☐ selten ☐ nie

❑ **3. Wie vielen Ihrer Kunden ist die Verwendung umweltfreundlicher Produkte, z. B. aus nachwachsenden Rohstoffen wichtig?**

☐ sehr vielen ☐ vielen ☐ manchen ☐ wenigen ☐ keinen

❑ **4. Nehmen Sie an Stammkundenprogrammen (Kundenclubs) von Herstellern teil?**

☐ nein ☐ ja Hersteller _____ ja/nein

Hersteller _____ ja/nein

Hersteller _____ ja/nein

❑ **5. Sind Sie beruflich in sozialen Medien aktiv?**

☐ nein ja: ☐ Facebook ☐ Twitter ☐ Google Plus
☐ WhatsApp ☐ Instagram ☐ Snapchat

❑ **6. Nutzen Sie beruflich Online-Shops?**

☐ nein ja: ☐ Online-Portale v. Großhändlern
☐ Hersteller-Webshop
☐ Baumarkt online (z.B. OBI)
☐ Online-Händler (z.B. Amazon)
☐ Online-Marktplatz (z.B. ebay, Mercateo)

❑ **6a. Wenn ja: Welche Produkte des Betriebs-Bedarfs kaufen Sie (auch) online?**

☐ Lacke-Lasuren ☐ Dispersionsfarben ☐ Tapeten
☐ Werkzeuge ☐ Maschinen ☐ Verbrauchsmaterial (Pinsel, Klebebänder,..)

Malerblatt Marktbefragung Frühjahr 2024

Unternehmens-Bekanntheit

❑ **7. Wie gut kennen Sie das Unternehmen _____?**

☐ wir sind Kunde ☐ es gab schon Kontakt ☐ dem Namen nach ☐ gar nicht

❑ **8. Die Frage „ Wie gut kennen Sie das Unternehmen?“**

auch für den Wettbewerber: _____

Unternehmens-Image

❑ **9. Inwieweit treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen _____ zu?**

(trifft sehr zu / trifft zu / trifft weniger zu / trifft nicht zu)

☐ ist marktführend
☐ überzeugt durch innovative Technik
☐ überzeugt durch beste Qualität
☐ überzeugt durch ein gutes Preis-Leistungsverhältnis

☐ Oder alternativ: eigene Kriterien

_____

Abfrage von in Summe 4 Kriterien möglich.

❑ **10. Die Frage „Inwieweit trifft auf das Unternehmen zu?“**

auch für den Wettbewerber: _____

Investitionsplanung

❑ **11. Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Anschaffungen/**

Investitionen im Bereich _____

☐ ja sicher ☐ wahrscheinlich ☐ eher nicht ☐ sicher nicht

Tätigkeitsbereiche/Einsatz von Produkten

❑ **12. Wie oft führen Sie Aufträge im Bereich _____ aus?**

☐ oft ☐ gelegentlich ☐ selten ☐ nie

❑ **13. Wie häufig setzen Sie ein…?**

Produkt/Technologie/Verfahren _____

☐ oft ☐ gelegentlich ☐ selten ☐ nie

❑ **14. Wie wichtig ist für Sie, dass …**

_____

☐ sehr wichtig ☐ wichtig ☐ weniger wichtig ☐ unwichtig

SENDEN

Ihre Ansprechpartner

Im Verlag

Anzeigenleitung
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung
Marion Binder
Phone +49 711 7594-426
marion.binder@konradin.de

Redaktion
Martin Mansel
Phone +49 711 7594-498
martin.mansel@konradin.de

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Vor Ort

Hamburg, Schleswig-Holstein
Bremen, Niedersachsen, Westfalen

Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Heine-Straße 2
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 9354453
hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus…
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land,
Ruhrgebiet

siehe Gesprächspartner im Verlag

Andere Verkaufsgebiete In- und Ausland
siehe Gesprächspartner im Verlag

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Thüringen, Sachsen

MEDIENplus…
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz

GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Heckeweg 6
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 913025
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich

Mediasüd
Robert Macher
Knogstraße 21
90475 Nürnberg
Phone +49 911 988 11 264
robert.macher@mediasued.de