Mediadaten **2024**

Print

Website

Newsletter

Social Media

Gewinnspiel

Marktforschung

FAF
FARBE · AUSBAU & FASSADE

Messeausgabe

konradin mediengruppe

Inhalt

	Seite
FACHZEITSCHRIFT	
Medienmarke	3
Auflage und Verbreitung	7
Leser-Strukturanalyse	8
Preise und Formate	10
Sonderwerbeformen	15
Termin- und Themenplan	18
WEBSITE	
Display Ads	22
Branchenguide	24
Rubrik Videos	25
NEWSLETTER	
Wöchentlicher Newsletter	26
Exklusiv-Newsletter	27
SOCIAL MEDIA	28
EXTRAS	
Gewinnspiel	29
Messe-Spezial-Paket	30
Marktforschung	31

Gesprächspartner im Verlag

Anzeigenleitung
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung
Marion Binder
Phone +49 711 7594-426
marion.binder@konradin.de

Auftragsmanagement
Henrike Henke
Phone +49 711 7594-317
henrike.henke@konradin.de

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Gesprächspartner vor Ort

Hamburg, Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen, Westfalen
Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Heine-Straße 2
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 9354453
hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus...
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet
siehe Gesprächspartner im Verlag

Andere Gebiete In- und Ausland
siehe Gesprächspartner im Verlag

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen
MEDIENplus...
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz
GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Heckeweg 6
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 913025
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich
Mediasüd
Robert Macher
Knogstraße 21
90475 Nürnberg
Phone +49 911 988 11 264
robert.macher@mediasued.de

Malerblatt

Malerblatt – die leistungsstarke Medienmarke seit 95 Jahren

Fachzeitschrift

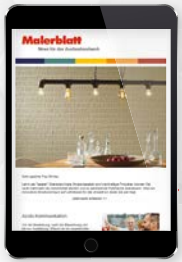
Modernes Fachmagazin mit fundierter meinungsbildender Berichterstattung, überzeugender Bildsprache und übersichtlicher Heftstruktur. Vernetzung über alle Kommunikationskanäle.
Reichweite:
19.670 verbreitete Auflage

Website

Bildet das Spektrum branchenrelevanter Informationen ab, ergänzt mit aktuellen News und vielfältigen Services.
Reichweite: 154.300 PI's pro Monat
(Ø-Wert, 1. HJ 2023)

Social Media Kanäle

YouTube



Newsletter

Erscheint wöchentlich plus Sondernewsletter. Mit aktuellen Branchennews, Produkt- und Veranstaltungsmeldungen.
Empfänger:
15.300 interessierte Fachleute

Malerblatt

Highlights für Ihre Print-/Onlinewerbung

Arbeitszeiten auf der Baustelle erfassen – digital per App

Produkt des Monats

Einseitige, exponierte Platzierung eines Produktes als Advertorial.
Siehe Seite 16

Rubrik Video

Produkt- und Anwendungsvideos einfach und schnell auf malerblatt.de platzieren.
Siehe Seite 25

Gewinnspiel

Ideal zur Generierung von Leads und nebenbei kommt der Spaßfaktor nicht zu kurz.
Siehe Seite 29

Online Advertorial

Platzierung als Teaser in redaktionellen Teil der malerblatt.de Startseite.

Malerblatt Wissenstipp

Zweiseitiger Beihefter, redaktionell gestaltet. Praxiswissen in Kompaktform.
Siehe Seite 17

Social Media

Kampagnen auf Facebook und Instagram.
Siehe Seite 28

Malerblatt Branchenguide

Das Recherchetool auf malerblatt.de bietet einen Überblick aller wichtigen Unternehmen der Branche.
Siehe Seite 24

Malerblatt

Malerblatt – Media and more...

Marktforschung

Marktbefragung im Frühjahr und Herbst. Beteiligung von Herstellern mit individuellen Fragen ist möglich.
Siehe Seite 31

Live-Talk

Die „Gunst der Stunde“ - ein neues 60-minütiges Live-Format zu aktuellen Branchenthemen.

Coporate Media Service

Individuelle und außergewöhnliche Lösungen: Kundenmagazine, Events, ...

Expertentipp

Experten erläutern kurz und knackig technische Fragestellungen auf malerblatt.de

Wissenscheck Sponsoring

Optimale Vorbereitung für die Fachprüfung. Wissens-Check für Fachleute der Branche.

Webinare

Wissensvermittlung: Von der Organisation bis zur Durchführung alles aus einer Hand.

Ortstermin

Produkt- oder projekt-bezogene Veranstaltung mit potenziellen Kunden. Als virtuelles Format oder vor Ort möglich.

Malerblatt

01	**Titel:**	Malerblatt
02	**Kurzcharakteristik:**	Das Malerblatt inspiriert und informiert die Führungskräfte im Maler- und Stuckateurhandwerk mit qualitativ hochwertigen Gestaltungsbeispielen, fundierten Fachtechnik- und Managementbeiträgen und aktuellen Nachrichten aus der Branche. Das Malerblatt wirkt meinungsbildend und unterstützt die Fachbetriebe bei der Entscheidungsfindung in allen betrieblichen Belangen. Das Malerblatt erreicht mit seiner Produktfamilie die Zielgruppe über alle Medienkanäle. Zum Portfolio gehören: Die Fachzeitschrift als Print- und Digital-Abo, die Website malerblatt.de und der wöchentliche Newsletter, der Wissens-Check und die Social Media Aktivitäten.
03	**Zielgruppe:**	Maler- und Lackierbetriebe, Stuckateurbetriebe, Raumausstatter, Bauunternehmen, Sanierungsbetriebe, Malerbedarfs-Fachhandel, Zulieferindustrie, Schulen, Verbände
04	**Erscheinungsweise:**	12 x jährlich
05	**Heftformat:**	DIN A4
06	**Jahrgang:**	95. Jahrgang 2023
07	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement: Inland 170,40 € Ausland 177,00 €
08	**Organ:**	Organ der Landesinnungsverbände Rheinland-Pfalz, Hessen, Südbaden
09	**Mitgliedschaften:**	—
10	**Verlag:**	Konradin Medien GmbH
11	**Herausgeberin:**	Katja Kohlhammer
12	**Anzeigen:**	Carola Gayda, Anzeigenleiterin
13	**Redaktion:**	Martin Mansel, Chefredakteur Phone +49 711 7594-498 martin.mansel@konradin.de Andreas Ehrfeld Phone +49 711 7594-496 andreas.ehrfeld@konradin.de Susanne Sachsenmaier-Wahl Susanne Wierse Amelie Hauser Larissa Sailer

14 **Umfangsanalyse 2022 = 12 Ausgaben**

Gesamtumfang:		**888 Seiten**	=	**100,0%**
Redaktionsteil:		688 Seiten	=	77,5%
Anzeigenteil:		200 Seiten	=	22,5%
davon:				
Gelegenheitsanzeigen:	*1 Seite*			
Beihefter:	*14 Seiten*			
Beilagen:		20 Stück		

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2022**

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2022	**688 Seiten**	=	**100,0%**
Aktuell	98 Seiten	=	14,2%
Farbe & Inspiration	43 Seiten	=	6,3%
Technik & Werkstoffe	106 Seiten	=	15,4%
Gebäudehülle & Innenraum	109 Seiten	=	15,8%
Betrieb & Markt	98 Seiten	=	14,2%
Aus- und Weiterbildung	72 Seiten	=	10,5%
Malerblatt-Spezial	98 Seiten	=	14,2%
Sonstiges	64 Seiten	=	9,3%

Konradin-Verbreitung mit Garantie

Malerblatt

1 IVW Q1/2023 | 2 Newsletter-Reporting, Juni 2023 | 3 Matomo, 1. HJ 2023

Magazin

			Kontaktchancen
Printmagazin verbreitete Printauflage	17.660	Empfängeradressen **ePaper** Verkauf	2.014	**Magazin gesamt** pro Erscheinungstermin (zzgl. Print-Mitleser)	**19.674**
				davon verkaufte Auflage	9.743

Newsletter

Empfängeradressen **Redaktions-Newsletter** 15.362	plus Sondernewsletter und Exklusiv-Newsletter	**Newsletter** pro Aussendung **15.362** (monatlich 4-mal = 61.449)

Website

www.malerblatt.de	Aktuelle Meldungen aus der Branche, Firmenverzeichnis, Videos, etc. werden ergänzt durch umfangreiche Recherche-möglichkeiten in den Themenrubriken.	**Website** pro Monat **PI: 154.322** **User: 85.635**

Social Media

www.facebook.com/malerblatt www.instagram.com/malerblatt www.youtube.com/malerblatt	Plattformen für den Austausch mit der Redaktion und mit der Branche.	**Facebook-Abonnenten** rd. 5.500 **Instagram-Abonnenten** rd. 2.300 **Youtube-Abonnenten** rd. 620

Geographische Verbreitung:
Deutschland 98,4%/Ausland 1,6%

Für Printbeilagen ist in Deutschland eine Teilbelegung nach Postleitzahl-gebieten möglich.
Mindestauflage 1.000 Ex.

Postleitzonen	Printauflage
0	1.390
1	903
2	1.320
3	1.512
4	1.998
5	1.512
6	1.668
7	3.961
8	1.772
9	1.338

Malerblatt

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige: Empfängergruppen

Maler- und Lackierbetrieb ohne Ladengeschäft	76,3 %
Maler- und Lackierbetrieb mit Ladengeschäft	12,7 %
Stuckateurbetriebe	1,7 %
Baugewerbe (Sanierung, Bautenschutz,...)	0,6 %
Zuliefer-Industrie/Hersteller	1,2 %
Schulen/Fachschulen/Institute	4,6 %
Sonstiges (Raumausstattung, Messe- und Ladenbau,...)	2,3 %
keine Angaben	0,6 %

1.2 Größe der Wirtschaftseinheiten:

1–2 Mitarbeiter	21,4 %
3–4 Mitarbeiter	19,1 %
5–9 Mitarbeiter	22,5 %
10–19 Mitarbeiter	19,1 %
20–49 Mitarbeiter	9,2 %
50–99 Mitarbeiter	1,7 %
100 und mehr Mitarbeiter	2,4 %

1.3 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb:

Inhaber/Teilhaber/Pächter	63,6 %
Geschäftsführer/Betriebsleiter	19,7 %
Meister/Abteilungsleiter	6,4 %
Geselle/Facharbeiter/Techn. Angestellter	0,6 %
Fachlehrer/Dozent	2,9 %
Mithelfendes Familienmitglied	1,7 %
Sonstige (Büro-/Einkaufsmitarbeiter)	5,1 %

1.4 Leistungsangebot der Betriebe

Anstrich- und Lackierarbeiten	82,1 %
Tapezieren, Wandbelagsarbeiten	76,9 %
Fassadenarbeiten	76,9 %
Gestaltungstechniken	71,7 %
Boden	59,5 %
Trockenbauarbeiten	49,7 %
Putz- und Struckarbeiten	48,0 %
Wärmedämmverbundsysteme	41,6 %
Isolier- und Dämmarbeiten	38,2 %
Korrosionsschutz	32,9 %
Betonsanierung	29,5 %
Gerüstbau	28,9 %
Kirchenmalerei, Restaurierung, Vergoldung	27,7 %
Dekoration mit Heimtextilien, Raumaustattung	25,4 %
Dachbeschichtung	16,8 %
Sonnenschutz	15,6 %
Spanndecken	9,2 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch Online-Erhebung/Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit (tvA): 4.234 = 100,0%
3. Stichprobe: 173 Netto-Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Leser des Newsletter/Teilnehmer Online-Befragung
5. Zeitraum der Untersuchung: März & April 2023
6. Durchführung der Untersuchung: teleResearch GmbH, Ludwigshafen

Malerblatt

Ergebnisse der Leseranalyse bestätigen führende Marktstellung des Malerblatts

Fachzeitschriften sind eine der wichtigsten Informationsquellen der Malerblatt-Leser.

Zur Unterstützung Ihrer beruflichen Entscheidung nutzen:

85,5% gedruckte Fachzeitschriften

21,4% E-Paper

Das Malerblatt ist bei den Lesern Pflichtlektüre!

72,3% der Leser sagen, das Malerblatt ist das führende Fachmagazin der Branche.

86,7% der Leser finden Beiträge bieten nützliche Informationen über Produkte und Anbieter.

Die Malerblatt Printausgaben werden intensiv genutzt!

87,9% lesen das Malerblatt hauptsächlich in gedruckter Form.

59,0% lesen 10-12 Ausgaben der jährlichen 12 Ausgaben.

65,9% würden das Malerblatt vermissen, wenn sie es nicht mehr erhalten könnten.

Die Leser sind kompetent und entscheidungsfreudig!

89,7% sind in leitender Stellung tätig.

88,4% sind direkt an Investitionsentscheidungen beteiligt.

Das Malerblatt schafft Kaufimpulse und initiiert Kontakte!

Nutzen Sie das Malerblatt – hier treffen Sie zielgenau die Entscheider.

72,3% der Leser bestätigen, dass sie durch Anzeigen Hinweise für Problemlösungen erhalten.

78,6% finden, Anzeigen bieten nützliche Informationen über Produkte und Anbieter.

74,0% haben die Webseiten der Anbieter besucht.

48,0% der Befragten haben Kontakt zu Anbietern aufgenommen.

Malerblatt

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:
188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Zuschläge: nicht rabattierbar

Platzierung:
Umschlagseiten und weitere bindende Platzierungsvorschriften: 20% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Farbzuschläge siehe Seite 11. Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage.

Rabatte:
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
Kein Rabatt bei Farb-, Anschnittzuschlägen sowie Beilagen; Beihefter werden rabattiert (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)

Malstaffel:	**3 Anz.**	**6 Anz.**	**9 Anz.**	**12 Anz.**	**18 Anz.**
	5%	10%	12,5%	15%	20%

Mengenstaffel:	**3 Seiten**	**6 Seiten**	**9 Seiten**	**12 Seiten**	**18 Seiten**
	5%	10%	12,5%	15%	20%

Rubrikanzeigen

- Verkäufe/Stellenangebote/Verschiedenes
- Stellengesuche
- Bezugsquellenverzeichnis/Lieferantennachweis

siehe Seite 14

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Auftragsmanagement
Henrike Henke
Phone +49 711 7594-317
henrike.henke@konradin.de

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal:
www.konradin-ad.de
Wir bevorzugen PDF/X4 und akzeptieren auch EPS oder TIFF.
Bitte vermeiden Sie die Zusendung offener Daten.
Technische Angaben siehe Seite 14

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Anzeigen: Standardformate

Formate	Grund-preis s/w	2-farbig		3-farbig		4-farbig		Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Zuschlag	Gesamt-preis 2c	Zuschlag	Gesamt-preis 3c	Zuschlag	Gesamt-preis 4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	6.590,–	820,–	7.410,–	1.640,–	8.230,–	2.460,–	9.050,–		188 x 270	210 x 297
2/3 Seite	4.400,–	820,–	5.220,–	1.640,–	6.040,–	2.460,–	6.860,–	quer 4sp hoch -	188 x 178 125 x 270	210 x 195 135 x 297
1/2 Seite	3.290,–	820,–	4.110,–	1.640,–	4.930,–	2.460,–	5.750,–	quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	2.200,–	820,–	3.020,–	1.640,–	3.840,–	2.460,–	4.660,–	quer 4sp hoch -	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	1.650,–	480,–	2.130,–	960,–	2.610,–	1.440,–	3.090,–	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 55 x 297
1/8 Seite Anzeigenteil	825,–	480,–	1.305,–	960,–	1.785,–	1.440,–	2.265,–	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 56
1/16 Seite Anzeigenteil	413,–	480,–	893,–	960,–	1.373,–	1.440,–	1.853,–	2sp hoch 1sp	92 x 32 44 x 65	nicht möglich
1/32 Seite Anzeigenteil	207,–	480,–	687,–	960,–	1.167,–	1.440,–	1.647,–	hoch 1sp	44 x 32	nicht möglich

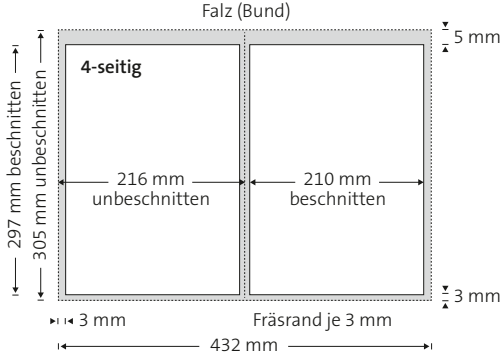
Anschnittzuschlag 490,– €, Zuschlag je Sonderfarbe bis 1/4 Seite 825,– € / bis 1/1 Seite 1.180,– €, Zuschläge sind nicht rabattierbar.

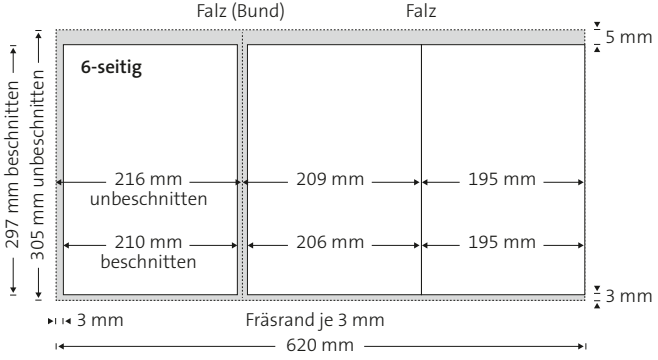
Beihefter

Preise nach Papiergewicht (rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)			Breite x Höhe in mm	Bedingungen/ Technische Angaben	Liefermenge/ Termine
Umfang	**unter 135 g/qm**	**135-180 g/qm**	**unbeschnitten**	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter aus anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage. Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. Zusatzaufwand wie Falzen und Kleben wird gesondert in Rechnung gestellt.	**Liefermenge:** 16.800 Ex. **Liefertermin:** 7 Tage nach Anzeigen-schluss
1 Blatt = 2 Seiten	**5.990,–**	**6.600,–**	216 x 305		
1 Seite + Klappe	**8.600,–**	**9.700,–**			
Umfang	**80-134 g/qm**	**135-180 g/qm**	**unbeschnitten**		
2 Blatt = 4 Seiten	**9.900,–**	**11.200,–**	432 x 305		
3 Blatt = 6 Seiten	**13.500,–**	**15.300,–**	620 x 305		
4 Blatt = 8 Seiten	**16.200,–**	**18.500,–**	2 x 2 Blatt		

Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm sowie andere Umfänge auf Anfrage mit Muster.

Beschnittschema:





Versandanschrift für Beihefter:
Lieferung frei
Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 15
70771 Leinfelden-Echterdingen

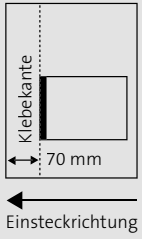
Liefervermerk:
Für „Malerblatt“,
Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Montag bis Freitag 8.00-20.00 Uhr
Euro-Palettenmaß:
80 x 120 cm
(Höhe max. 110 cm)

Beilagen

Preise nach Gewicht (nicht rabattierbar)		**Bedingungen/ Technische Angaben**	**Versandanschrift**	**Format/ Liefermenge/ Termine**
Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil		Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Zusatzaufwand, z.B. Falzen, wird gesondert in Rechnung gestellt. **Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos im Anzeigenteil.**	**Lieferung frei** Beck Servicepack GmbH Raiffeisenstraße 25 70794 Filderstadt **Liefervermerk:** Für „Malerblatt“, Ausgabe (Nr.), Zeiten: Montag bis Freitag 7.30-16.00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)	**Format:** maximal 200 mm breit x 290 mm hoch **Liefermenge:** 16.300 Ex. **Liefertermin:** jeweils bis zum 20. des Vormonats
bis 25 g	**266,–**			
bis 30 g	**293,–**			
bis 35 g	**320,–**			
bis 40 g	**347,–**			
bis 45 g	**374,–**			
bis 50 g	**401,–**			

Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht oder anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage mit Muster. Teilbeilagen möglich auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel

Preise zzgl. Trägeranzeige oder Beihefter **Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten**		**Versandanschrift**	
Postkarte **61,–** **Liefermenge:** 17.200 Ex.	**Klebekosten:** Maschinell 37,– pro Tausend. Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 10 mm bis max. 70 mm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. In allen anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung: Manuell 74,– pro Tausend. Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.	**Lieferung frei** Konradin Druck GmbH Kohlhammerstraße 15 70771 Leinfelden- Echterdingen **Liefervermerk:** siehe oben	
Weitere Werbemittel werden als Beilage berechnet: z.B. Booklet, CD, Warenmuster	**Klebekosten:** auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 40 mm bis max. 70 mm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. **Auflage:** auf Anfrage		

Bezugsquellen, Rubrikanzeigen, Sonderwerbeformen

Bezugsquellenverzeichnis/ Lieferantennachweis	Grundpreis nicht rabattierbar	s/w	4c
	1-sp., 44 mm breit, pro mm	2,–	3,50

Rubrik-Überschrift frei wählbar, Mindestlaufzeit 1 Jahr.
Neuaufnahme und Kündigung ist nur zu Beginn eines Quartals möglich.
Rechnung halbjährlich im Voraus.

Rubrikanzeigen	Grundpreis nicht rabattierbar	s/w	4c
Verkäufe/Stellenangebote/Verschiedenes	1-sp., 44 mm breit, pro mm	4,30	5,80
Stellengesuche	1-sp., 44 mm breit, pro mm	2,60	3,40
Chiffre-Gebühr	inkl. Offerten-Porto		17,–

Sonderpreise für 1/1, 1/2 und 1/4 Seite auf Anfrage.
Im Preis inklusive: Veröffentlichung auf www.malerblatt.de.
Stellenangebote/-gesuche auch auf fachjobs24.de

Technische Angaben zur Datenanlieferung für Anzeigen und andere Werbemittel

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Ad Specials erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft!

Das Malerblatt bietet aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen für Ihre Kommunikation:

Titelklappe

Wird vom Leser zuerst wahrgenommen und erzielt damit höchste Beachtung.

Format:
Innenseite der Klappe:
105 mm Breite x 297 mm Höhe
Anzeigenteil auf Titel:
100 mm Breite x 297 mm Höhe

Basispreis: 12.000,–

Banderole

Um das Heft zu öffnen kommt der Leser nicht an der Banderole vorbei, dadurch wird sie zum besonderen Blickfang.

Format:
Höhe max. 100 mm,
Breite je nach Heftumfang,
Befestigung mit Klebepunkt

Basispreis: 10.000,–

Lesezeichen

Auffällige und kreative Werbeform mit praktischem Nutzen für den Leser. Das Einlegen direkt bei Ihrer Anzeige oder Ihrem Beitrag ist möglich (Preis auf Anfrage).

Format:
70 mm Breite x 150 mm Höhe –
mit Lesezeichenband im Heft befestigt

Basispreis: 11.000,–

Aufgeklebte Werbemittel

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige durch ein aufgeklebtes Werbemittel, wie z.B. ein Booklet, eine CD oder eine Warenprobe.

Mögliche Formate und Preise auf Anfrage.

Gerne entwickeln wir gemeinsam Ideen mit Ihnen oder setzen Ihr Konzept um.

Produkt des Monats

Produkt des Monats — ANZEIGE

Arbeitszeiten auf der Baustelle erfassen – digital per App

Die WinWorker Software bietet Malern mit der „Mobilen Zeiterfassung" in der WinWorker App die Möglichkeit, ihren Aufzeichnungs- und Dokumentationspflichten einfach nachzukommen. Das funktioniert rein digital und direkt auf der Baustelle.

Maler sind dazu verpflichtet, die Arbeitszeiten aller Lohnempfänger, Minijobber sowie Leih- und Zeitarbeitnehmer lückenlos zu dokumentieren – so schreiben es das Arbeitnehmer-Entsendegesetz (AEntG) und das Mindestlohngesetz (MiLoG) vor. Zudem hat das Bundesarbeitsgericht kürzlich in einem Grundsatzurteil entschieden, dass generell alle Arbeitgeber die Arbeitszeiten der Mitarbeiter aufzeichnen müssen – so, wie es der Europäische Gerichtshof bereits 2019 gefordert hatte.

Die WinWorker Software bietet Malern verschiedene Möglichkeiten zur Erfassung der Arbeits- und Pausenzeiten an, darunter eine mobile Variante, die sich seit Jahren bewährt hat: die „Mobile Zeiterfassung". Per Smartphone bzw. Tablet schreiben Mitarbeiter ihre Zeiten sekundengenau mit – einfach digital, ganz ohne Zettelwirtschaft. Das geschieht live und projektbezogen direkt auf der Baustelle. Dabei können beispielsweise Arbeitsbeginn und -ende als reine Start-Stopp-Buchungen erfasst werden. Oder die Mitschreibung erfolgt ausführlicher auf einzelne LV-Positionen, Zusatzleistungen oder Arbeitspakete. Alle ermittelten Daten werden zum Tagesabschluss ans Büro gesendet – schon stehen sie in der WinWorker Software zur Weiterverarbeitung zur Verfügung. Die früher häufigen Rückfragen zu fehlenden oder unleserlichen Stundennachweisen entfallen. Die optimierten Arbeitsabläufe sparen allen Mitarbeitern Zeit, sowohl im Büro als auch auf den Baustellen.

Eine detaillierte Erfassung der reellen Zeiten für die Leistungserbringung ist besonders im Nachgang bei der Auswertung des Projektes nützlich, denn diese Informationen schaffen die Grundlage für eine effiziente Nachkalkulation.

Die „Mobile Zeiterfassung" ist tausendfach im deutschsprachigen Raum im Einsatz und kann auf Android- oder iOS-Mobilgeräten genutzt werden.

WinWorker Software
Emmericher Weg 12
47574 Goch
Tel.: 02823 / 42 56 – 0
www.winworker.de

Foto: Adobe Stock 314378709 + 89207299

Mit wenigen Fingertipps können Mitarbeiter Arbeitszeitbuchungen projektbezogen starten.

Foto: Adobe Stock 163054992

Mit der „Mobilen Zeiterfassung" sind die gesetzlichen Pflichten für Maler schnell und sauber erledigt.

Praxis*Plus*

Vorteile der mobilen Zeiterfassung:
- Sekundengenaue Erfassung aller Zeiten per App
- Projektbezogene Live-Mitschreibung (einfach oder detailliert)
- Leichte, intuitive Bedienung
- Beschleunigte Arbeitsabläufe
- Papierloses Arbeiten auf der Baustelle

12/2022 Malerblatt 23

Einseitige, exponierte Platzierung Ihres Produktes!

Produkt des Monats	Preis
1/1 Seite	5.800,–

Leistungsinhalte:
- Gestaltung im Look & Feel des Malerblatts
- Platzierung auf www.malerblatt.de/produkt-des-monats
- Verlinkung zur Hersteller-Homepage

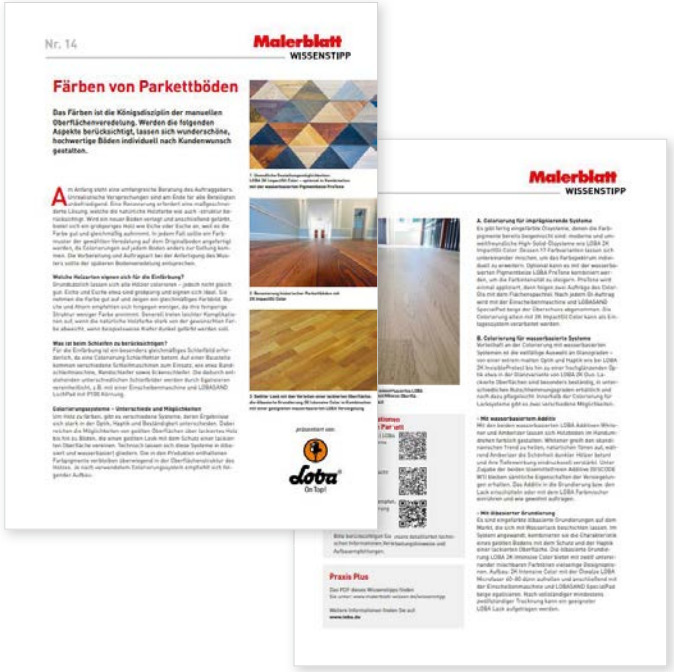
Geeignet für:
- die Vorstellung besonderer Produkte
- die Markteinführung neuer Produkte
- die Steigerung der Bekanntheit bestehender Produkte

Ihre Vorteile:
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch besondere Platzierung
- Tritt gegenüber regulären Produktmeldungen optisch hervor
- Zusätzliche Kontaktchancen durch Online-Präsenz

Daten:
- Firmenadresse
- 2 Produktfotos (300 dpi)
- Textumfang gesamt ca. 2.300 Zeichen inkl. Leerzeichen (Headline, Vorspann, Haupttext, Infokasten)

Anlieferung:
- 1 Woche vor Anzeigenschluss

Malerblatt Wissenstipp



Zweiseitiger, redaktionell gestalteter Beihefter für Ihre Zielgruppenkommunikation!

Wissenstipp	Preis
2-seitiger Beihefter	6.980,–

Leistungsinhalte:

- Gestaltung der Inhalte durch die Redaktion und komplette Druckabwicklung
- PDF-Download auf www.malerblatt.de/wissenstipp
- Ergänzung mit Schritt-für-Schritt-Video möglich

Optional:

- Sonderdruckerstellung gegen Aufpreis

Geeignet für:

- die Darstellung erklärungsbedürftiger Produkte und spezieller Verarbeitungsmethoden

Ihre Vorteile:

- Verbreitung von Praxiswissen in Kompaktform
- Plus an Aufmerksamkeit durch stärkere Papierqualität
- Heraustrennbar zum Sammeln, daher dauerhafte Präsenz

Daten:

- Firmenadresse und Firmenlogo (600 dpi)
- 4 Produktfotos (300 dpi)
- Textumfang gesamt ca. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Headline, Vorspann, Haupttext, Arbeitsschritte, Checkliste, Download/Links)

Anlieferung:

- 1 Woche vor Anzeigenschluss

Ausgabe	Farbe & Inspiration	Technik & Werkstoffe	Gebäudehülle & Innenraum	Betrieb & Markt	Messen
1 **Januar** **ET:** 05.01.2024 **AS/DU:** 06.12.2023	**Farbtrends 2024** Farbwelten Kollektionen	**Werkzeuge & Hilfsmittel** Pinsel und Walzen Tapezierwerkzeuge Bodenlegerwerkzeuge Abdeckmaterialien Klebebänder	**Bodenbeschichtung** Gestaltungsmöglichkeiten Rutschsicherheit Bodenbeschichtungen für spezielle Anforderungen Untergrundvorbereitung	**Mitarbeiterführung** Mitarbeitergespräch Weiterbildung **Software** Zeiterfassung	**Heimtextil** Frankfurt 09.01.-12.01.2024 **DOMOTEX** Hannover 11.01.-14.01.2024 **SWISSBAU** Basel, Schweiz 16.01.-19.01.2024
2 **Februar** **ET:** 02.02.2024 **AS/DU:** 08.01.2024	**Gastronomie** Hotels Restaurants	**Feuchträume** Wandbeschichtungen Bodenbeläge fürs Bad Badausbau Fliesenüberarbeitung Fugenlose Bäder	**Trockenbau** Trockenbauplatten Trockenbauwerkzeuge Trockenbauprofile Abgehängte Decken Brandschutz/Akustik	**Nutzfahrzeuge** Transporter Firmenwagen Pick-Ups Einbauten Anhänger	**digitalBAU** Köln 20.02.-22.02.2024 **IHM** München 28.02.-03.03.2024
3 **März** **ET:** 04.03.2024 **AS/DU:** 06.02.2024	**Kreativtechniken** Besondere Oberflächen in Innenräumen	**Malerblatt-Spezial Fassade** Farben, Putze, Dämmstoffe Maschinentechnik, Spritzgeräte Gerüste Fassadenreinigung Graffitischutz und -beseitigung Fassadenprofile	**Boden** Holzböden und Laminat Vinylböden und Linoleum Korkbeläge und Teppichböden Bodenbeschichtungen Profile/Leisten/Sockel **Domotex Messetrends**	**Steigtechnik** Leitern Gerüste Arbeitsbühnen	**Internationale Eisenwarenmesse** Köln 03.03.-06.03.2024 **Dach + Holz International** Stuttgart 05.03.-08.03.2024

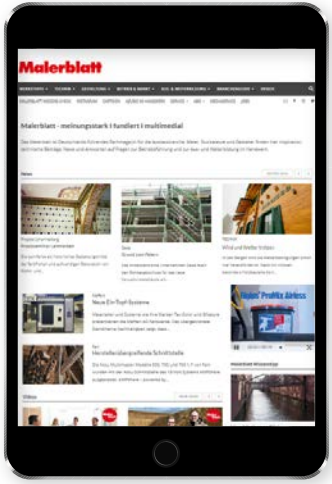
Ausgabe	Farbe & Inspiration	Technik & Werkstoffe	Gebäudehülle & Innenraum	Betrieb & Markt	Messen
4 April ET: 04.04.2024 AS/DU: 06.03.2024	**Messeausgabe FAF Farbe, Ausbau & Fassade 2024**				
	„Grün Bauen“ Nachhaltige und umweltfreundliche Gebäude	**Holzbeschichtung** Lacke Lasuren Imprägnierungen Wachse/Öle Schleifmittel und -geräte	**Wandbeläge** Tapetenkollektionen Überstreichbare Wandbeläge Digitaltapeten Kleber & Kleister Tapezierwerkzeuge	**Arbeitskleidung** Neue Kollektionen Arbeitsschuhe Leasing/Miete	**FAF Farbe, Ausbau & Fassade** Köln 23.04.-26.04.2024
			Heimtextil Messetrends		
5 Mai ET: 03.05.2024 AS/DU: 05.04.2024	**Arbeitsplätze** Büros Werkstätten	**Metallbeschichtung** Korrosionsschutz Lacke und Grundierungen Brandschutz-beschichtungen Untergrund-vorbereitung	**Historische Bauwerke** Fachwerksanierung Denkmalpflege Restauration Alte Techniken (Vergolden, Maserieren, Imitieren)	**Präsentieren** Außendarstellung Auszubildende gewinnen	
6 Juni ET: 05.06.2024 AS/DU: 03.05.2024	**Nachberichterstattung FAF Farbe, Ausbau & Fassade 2024** **Malerblatt-Spezial** **Das war die Messe FAF Farbe, Ausbau & Fassade 2024:** Gestaltung, neue Kollektionen, neue Produkte und Technologien, Events, Präsentationen, Lackneuheiten, Innenraumtrends, Kreativideen, Farben/Farbsysteme, Marktentwicklung, Softwareinnovationen, (Elektro)-Werkzeuge				

Malerblatt

Ausgabe	Farbe & Inspiration	Technik & Werkstoffe	Gebäudehülle & Innenraum	Betrieb & Markt	Messen
7 **Juli** **ET:** 03.07.2024 **AS/DU:** 06.06.2024	**Holz** Fassadengestaltung Matt und glänzend	**Betoninstandsetzung** Balkone Parkhäuser Betonfassaden Instandsetzungs-systeme Schutzbeschichtungen	**Umwelt und Gesundheit** Farben und Putze aus natürlichen Rohstoffen Lösemittel- und biozid-freie Farben und Putze	**Netzwerke** Kooperationen Verbände Innungen	
8 **August** **ET:** 05.08.2024 **AS/DU:** 09.07.2024	**Tapeten** Außergewöhnliche Kollektionen	**Altbausanierung** Trockenlegung & Entfeuchtung Sanierputze Schimmelsanierung Abdichtung	**Innenraumgestaltung** Innenraumtrends Kreativprodukte Wand- und Bodenbeläge, Profile Farbkonzepte	**Finanzen** Versicherungen Fördermöglichkeiten	
9 **September** **ET:** 04.09.2024 **AS/DU:** 08.08.2024	**Denkmalschutz** Bewahren, Erhalten Aufwerten	**Farben & Putze** Innen- und Außenputze Innen- und Fassadenfarben Farben und Putze mit Funktion Farbtönautomaten Spritzgeräte	**Malerblatt-Spezial Wärmedämmung** Wärmedämm-Verbund-systeme Innendämmungen Isolieranstriche Energetische Optimierung	**Nutzfahrzeuge** Transporter Firmenwagen Pick-Ups Einbauten Anhänger	**NordBau** Neumünster 04.09.-08.09.2024 **IAA Transportation** Hannover 17.09.-22.09.2024

Ausgabe	Farbe & Inspiration	Technik & Werkstoffe	Gebäudehülle & Innenraum	Betrieb & Markt	Messen
10 **Oktober** **ET:** 04.10.2024 **AS/DU:** 06.09.2024	**Regionale Farben** Tradition und Moderne	**Steiggeräte** Leitern (Fahrbare) Gerüste Hubarbeitsbühnen	**Kreativtechniken** Effektmaterialien Oberflächenstrukturen Dekorative Wand-, Boden- und Deckengestaltung	**Messen und Prüfen** Distanzmessgeräte Untergrundprüfung Feuchtemessgeräte Farbtonmessgeräte	
11 **November** **ET:** 04.11.2024 **AS/DU:** 07.10.2024	**Innenraumtrends** Wohnraumdesign Textilien	**Denkmalschutz** Kasein Leinöl Kalk Lehm **Ausblick Messe denkmal**	**Untergrundvorbereitung** Entfernen und Abtragen Grundieren/Egalisieren/ Verfestigen Spachteln und Ausgleichen Haftvermittlung	**Schutzausrüstung** Arbeitsschutz, PSA Berufsbekleidung	**Arbeitsschutz Aktuell** Stuttgart 05.11.-07.11.2024 **denkmal** Leipzig 07.11.-09.11.2024
12 **Dezember** **ET:** 03.12.2024 **AS/DU:** 06.11.2024	**Oberflächengestaltung** Strukturen Muster Grafische Elemente	**Elektrowerkzeuge** Schleifen & Abtragen Mischen, Trennen, Sägen, Schneiden Akkutechnologie	**Malerblatt-Spezial Innenraum** Innenfarben/Innenputze Wohngesundheit Beleuchtung Wandbeläge Bodenbeläge und -beschichtungen Zierprofile	**Software** Paketlösungen BIM	

Malerblatt Online



Aktuelle Meldungen aus der Branche, Firmenverzeichnis, Videos, etc. werden ergänzt durch umfangreiche Recherchemöglichkeiten in den Themenrubriken.

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Monat***
Leaderboard/ Large Leaderboard		728 x 90 oder 970 x 90		300 x 50	**920,– 1.050,–**
Expandable Leaderboard		728 x 90 und 728 x 300		300 x 50	**1.260,–**
Skyscraper/ Wide Skyscraper		120 x 600 oder 160 x 600 (Wide)		300 x 50	**920,– 1.050,–**
Sticky Skyscraper/ Sticky Wide Skyscraper		120 x 600 oder 160 x 600 (Wide)		300 x 50	**1.260,– 1.420,–**
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	**1.200,–**
Video Ad		300 x 250		300 x 250	**1.200,–**

Zugriffszahlen:

(monatl. Durchschnitt, 1. Halbjahr 2023,
Quelle: Matomo Analytics)

Page Impressions: 154.300
Visits: 85.600

Ihre Vorteile:

- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Flexibel und schnell einsetzbar
- Intensivierung von Kontakten
- Sichtkontakte wirken langfristig
- Messbarer Werbeerfolg

Crossmediale Werbung steigert den Erfolg!

Wir bieten Ihnen ein starkes Malerblatt Medien-Netzwerk.
Gerne beraten wir Sie ausführlich.

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	**Platzierung** Desktop und Tablet**	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise pro Monat***
Halfpage Ad		300 x 600		300 x 600	**1.650,–**
Billboard		970 x 250		300 x 75	**1.950,–**
Hockeystick		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	**1.600,–**
Wallpaper mit Hintergrundfarbe HEX-Code		728 x 90 und 160 x 600 oder 970 x 90 und 120 x 600		300 x 75	**1.980,–**

Platzierung in Rotation. *außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten.
**Größe und Position in Abbildungen beispielhaft. ***Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Video Ad: Video startet automatisch und wird in Endlosschleife abgespielt.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB für GIF und JPG. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Trackingcode und Zählpixel sind möglich.
Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de.

Malerblatt Branchenguide (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Premium-Partnerschaft im Malerblatt Branchenguide

Das Verzeichnis auf www. malerblatt.de beinhaltet alle Top-Unternehmen der Branche im Überblick. Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen: Das **Firmenprofil** ermöglicht Ihnen, gegenüber den Standardeinträgen, eine detaillierte Präsentation Ihres Hauses. Erweitern Sie den Profileintrag zusätzlich mit Informationen über Ihre Produkte. Nutzen Sie dazu die für Sie passenden **Medienpakete.**

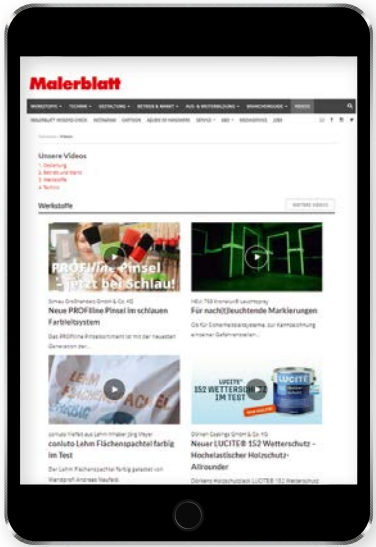
Firmenprofil	Preis
Profileintrag • Individuelles Aufmacherbild • Firmenlogo (Homepage, Firmenverzeichnis, Profileintrag, Logoseite Heft) • Kontaktdaten • Website und Email-Adresse mit Verlinkung • Social-Media-Buttons mit Verlinkung • Firmenbeschreibung mit Unternehmens-/Produktbildern • Produktgruppen-Zuordnung (Stichworte) • Veröffentlichte Beiträge auf einen Blick • Weiterführende Links	**1.050,–**

Medienpakete (nur buchbar in Verbindung mit dem Firmenprofil)		Preis
Paket S:	3 Medien	**620,–**
Paket M:	6 Medien	**1.130,–**
Paket L:	9 Medien	**1.630,–**
Paket XL:	12 Medien	**2.090,–**
Paket XXL:	Anzahl Medien unbegrenzt	**4.100,–**

Medien zur Auswahl:
Individuelle PR-Meldungen, Videos, Kataloge/Broschüren

Laufzeit jeweils: 12 Monate

Videopromotion



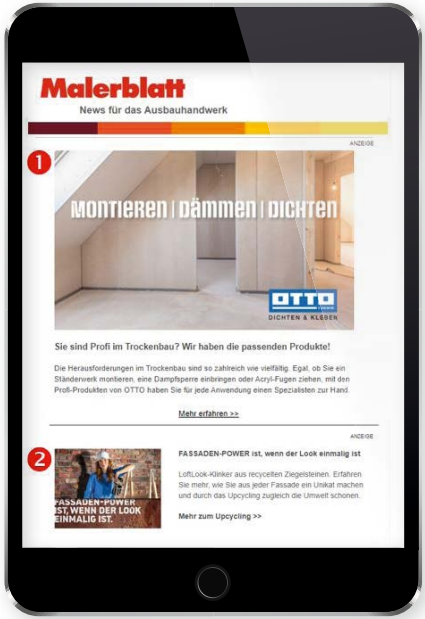
Videos haben sich in der Branche etabliert, um neue Produkte und ihre Anwendung anschaulich zu zeigen. Platzieren Sie Ihre Produkt- und Anwendungsvideos in der Rubrik Videos auf www.malerblatt.de und präsentieren Sie Ihre Videos damit einfach und schnell einem breiten Fachpublikum.

Video-Pakete	Preis
Paket 1 Video-Platzierung für 12 Monate + Promotion in einem Newsletter	**1.080,–**
Paket 2 Video-Platzierung für 12 Monate + Promotion in einem Newsletter + Medium Rectangle für einen Monat	**1.680,–**

Leistungsinhalte:
- Platzierung Ihres Videos in der Rubrik Videos auf der Website
- Text-/Bildanzeige im Newsletter an 15.300 Empfänger
- Medium Rectangle auf der Website (nur bei Paket 2)

Datenanlieferung:
14 Tage vor Kampagnenstart per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de
Video: Format MPEG 4, max. 30 MB, Standbild: JPG oder PNG, 770 Pixel breit, Text: max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Newsletter: Bild 200 x 150 px, Text max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Medium Rectangle: Dateiformate: GIF, JPG, HTML5, Dateigröße: max. 80 KB

Malerblatt Newsletter



Die aktuellen Branchennews werden jeden **Montag** frei Haus geliefert.

Der Newsletter erreicht **ca. 15.300** Empfänger pro Aussendung.

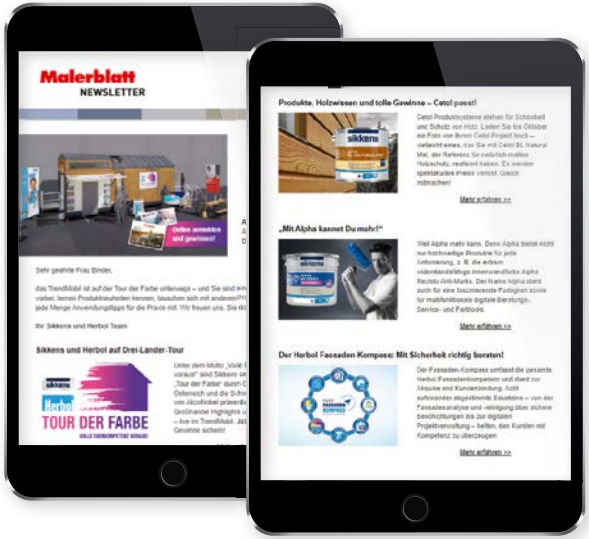
Werbeform*/ Platzierung Newsletter		Größe in Pixel (B x H)	Preise pro Aussendung**
1 **Premium-Bildanzeige**		Bild 550 x 330 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.490,–**
2 **Text-/ Bildanzeige**		Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	**1.030,–**

*Größe und Position in Abbildung beispielhaft.
**Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Ihre Vorteile:
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe einfach und schnell.
- Alle Werbeformen verlinken auf Ihre Website.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Malerblatt Exklusiv-Newsletter



Mit dem individuell buchbaren Sondernewsletter sichern Sie sich größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft. Das Malerblatt als Absendermarke hat Empfehlungscharakter

Der Newsletter erreicht ca. 15.300 Empfänger pro Aussendung.

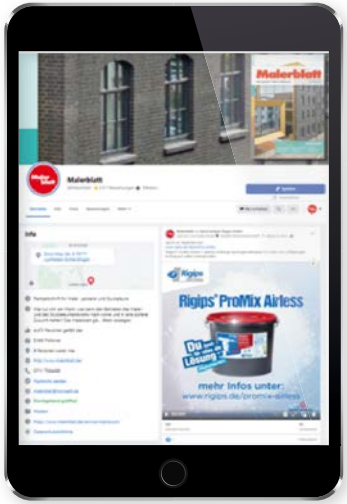
Exklusiv-Newsletter	Preis
Auswahl und Gestaltung der Inhalte in Abstimmung mit der Redaktion: • Aufmacherbild • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	**3.050,–**

Ihre Vorteile:
- Die Gestaltung übernehmen wir für Sie im Look & Feel des Malerblatt Newsletters
- Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Website

Versandtermin:
individuell wählbar (außer Montag)

Datenanlieferung:
14 Tage vor Versandtermin per E-mail an auftragsmanagement@konradin.de

Social Media Advertising



Gewinnen Sie neue Follower durch gezielte Werbung in den Fachzielgruppen der Malerblatt Social-Media-Kanäle: Facebook und Instagram. Damit erreichen Sie die Malerblatt-Follower und erhalten zusätzlich Aufmerksamkeit für Ihre Produkte.

Reichweite:
- Facebook ca. 5.500 Follower
- Instagram ca. 2.300 Follower

Werbeform auf Facebook	Preise
Photo Ad Post | Bild und Text plus Link	**650,–**
Video Ad Post | Video und Text plus Link	**650,–**
Carousel Ad Post | bis 10 Bilder od. Videos und Text plus Link	**1.200,–**

Werbeform auf Instagram	Preise
Story Ad Post | 24 Stunden | Bild oder Video und Text Ausspielung bei Facebook möglich	**620,–**
Photo Ad Post | Bild und Text	**620,–**
Video Ad Post | Video und Text	**620,–**
Carousel Ad Post | bis 10 Bilder od. Videos und Text	**1.120,–**

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

Platzierungen:
- Photo Ad | Video Ad | Carousel Ad im News-Feed
- Story Ad in den Malerblatt-Stories

Datenanlieferung:
14 Tage vor Veröffentlichungstermin

Gewinnspielpaket

Werden Sie Gewinnspiel-Sponsor!

Sie machen in besonderer Art und Weise auf Ihr Unternehmen aufmerksam und generieren dabei noch neues Adresspotential.
Pro Monat ist ein Gewinnspiel möglich.

Gewinnspielpaket	Preis
Umfangreiches Leistungspaket (Microsite, Anzeige, Newsletter, Online-Werbemittel)	**5.600,–****

Leistungsinhalte:

- Microsite auf www.malerblatt.de
- Anzeige 1/2 Seite quer im Heft
- 2 Text-/Bildanzeigen im Malerblatt Newsletter (1. und 3. Woche des jeweiligen Monats)
- Pop-up und ein weiteres Werbeformat auf www.malerblatt.de
- Hinweise in unseren Social-Media-Kanälen
- Adressen der Gewinnspiel-Teilnehmer (DSGVO-konform)
- Laufzeit: 1 Monat

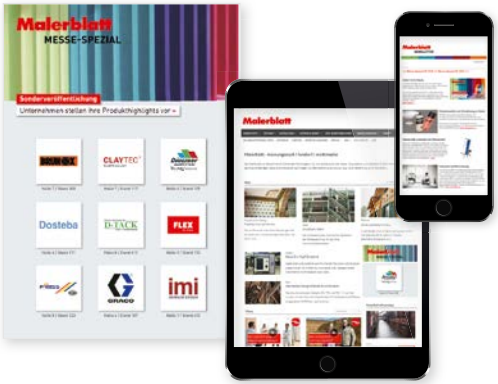
Sie stellen Text und Bilder zur Verfügung, wir gestalten die verschiedenen Werbeformen im gleichen Look & Feel.

**Direktpreis ohne Agentur-Provision

Malerblatt Messe-Spezial-Angebot

FAF
FARBE · AUSBAU & FASSADE

Erzielen Sie mit dem crossmedialen Malerblatt Spezial-Angebot erhöhte Aufmerksamkeit im Umfeld der wichtigsten Branchenmesse FAF Farbe, Ausbau & Fassade vom 23. – 26.04.2024 in Köln.



17.600 Exemplare verbreitete Auflage
85.600 Visits/Monat
15.300 Newsletter-Empfänger

Messe-Spezial-Paket	Preis
Logopräsentation Print + Online **Ihr Firmenlogo erscheint:** • auf der Logoseite in der Malerblatt-Messeausgabe 4/2024 • im Logokarussell auf www.malerblatt.de mit Verlinkung zu Ihrer Homepage **Unternehmens-/Produktvorstellung Online** **Ihre Präsentation erscheint:** • innerhalb der Microsite Malerblatt Messespezial FAF auf www.malerblatt.de mit Verlinkung zu Ihrer Homepage • im Malerblatt Messe-Sondernewsletter mit Verlinkung auf Ihre Präsenz im Malerblatt Online-Messespezial FAF	**1.420,–**

Laufzeit:
6 Wochen: 18.03. – 26.04.2024

Ihre Vorteile:

- Präsenz auf allen Werbekanälen im Vorfeld der Messe
- Vorabinformation potentieller Messebesucher
- Hohe Reichweite

Termine:
- Teilnahmeschluss: 01.03.2024
- Datenanlieferung: 08.03.2024

Malerblatt Marktbefragung
Vorsprung durch Wissen!

Zweimal im Jahr werden repräsentativ ausgewählte Malerbetriebe in ganz Deutschland zur aktuellen Geschäftslage und Branchenstimmung im Markt befragt.

Die Erhebung erfolgt in schriftlicher Form im Auftrag der Malerblatt-Redaktion und wird in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut teleResearch GmbH durchgeführt und ausgewertet.

Machen Sie mit!

Stellen Sie Ihre Fragen an die Zielgruppe, anonym und direkt. Nutzen Sie unseren vorbereiteten Fragebogen oder stellen Sie individuelle geschlossene Fragen. Sie erhalten wichtige Informationen wie zum Beispiel:

- Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens
- Image des Wettbewerbs
- Anforderungen an Ihr Produkt
- Messeplanungen
- Internetnutzung

Vorteile:
- Sie sparen Kosten durch Marktforschung im Gemeinschaftsprojekt.
- Sie profitieren von unserem Know-how in Sachen Marktforschung.
- Sie erhalten die Daten exklusiv für Ihr Unternehmen.
- Sie können die Ergebnisse für Ihre Werbekommunikation nutzen.
- Sie verschaffen sich einen Vorsprung durch Wissen.

Umfang	Preise
3 Fragen	1.190,–
5 Fragen	1.830,–
7 Fragen	2.290,–
10 Fragen	3.190,–

Termine: Frühjahr und Herbst 2024

Beratung, Buchung: siehe Ansprechpartner auf Seite 2

Interessiert?
Gerne senden wir Ihnen ausführliches Informationsmaterial sowie unseren Fragenkatalog zu.

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Druck:
Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: **konradindruck.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

malerblatt.de

lackiererblatt.de

bm-online.de

dds-online.de