Malerblatt

Messe-Spezial-Angebot

FAF Farbe Ausbau & Fassade

FAF
FARBE · AUSBAU
& FASSADE
23.-26.04.2024

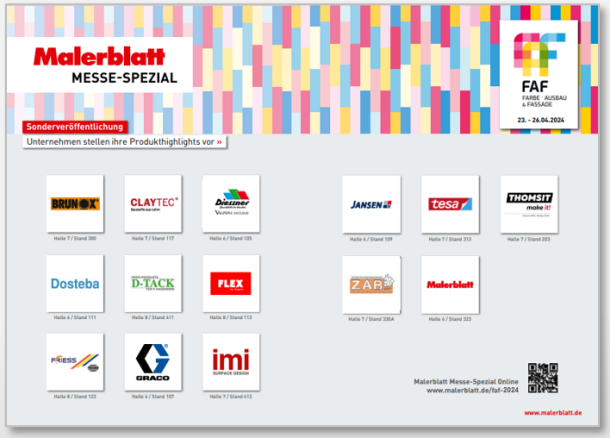
Messe-Spezial-Paket zur FAF

FAF
FARBE · AUSBAU & FASSADE
23.-26.04.2024

Mehr Aufmerksamkeit für Ihren Messe-Auftritt – für mehr potentielle Besucher an Ihrem Stand!

Machen Sie die potentiellen Messebesucher bereits im Vorfeld auf Ihren Messe-Auftritt zur FAF Farbe, Ausbau & Fassade in Köln aufmerksam.

Das Malerblatt ist als reichweitenstarker Titel der richtige Partner an Ihrer Seite. Wir bieten Ihnen ein crossmediales Leistungspaket mit dem Sie mehr Aufmerksamkeit über alle Medienkanäle der Malerblatt-Marke erreichen.



Die wichtigsten Fakten

Potentielle Messebesucher, die Sie erreichen …

- **18.000** Exemplare verbreitete Auflage Messeausgabe
- **85.600** Visits/Monat der Malerblatt Website
- **15.300** Empfänger des Messe-Sondernewsletters

Laufzeit Ihrer Präsenz innerhalb des Messe-Paketes

- Start 6 Wochen vor der Messe
- Print Präsenz : Logo in der Messe-Ausgabe 04|2024
- Online Präsenz: 18.03. – 26.04.2024

Das Leistungspaket im Überblick

Präsenz im Print

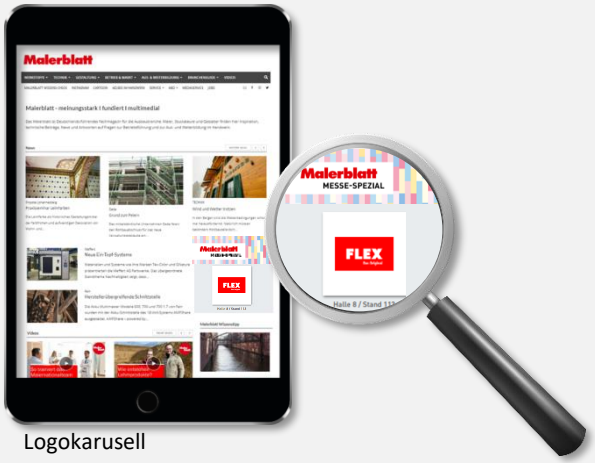
Malerblatt Messe-Spezial Seite

- Ihr Firmenlogo erscheint auf den Messe-Spezial-Seiten in der Malerblatt Messeausgabe April 2024 mit Stand-Nummer sowie QR-Code zum Messe-Spezial auf unserer Website

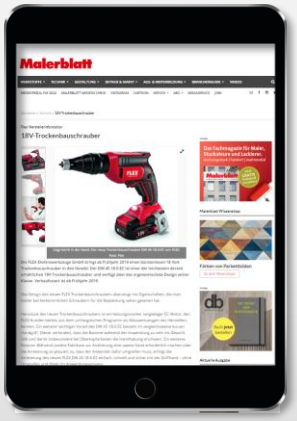
Messe-Spezial-Paket zur FAF

FAF
FARBE · AUSBAU & FASSADE
23.-26.04.2024

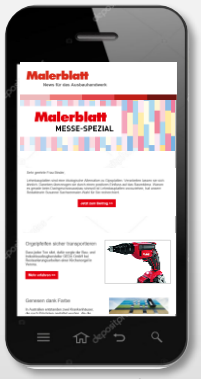
Mehr Aufmerksamkeit für Ihren Messe-Auftritt – für mehr potentielle Besucher an Ihrem Stand!



Logokarussell



FAF Microsite



Messe-Sondernewsletter

Das Leistungspaket im Überblick

Präsenz Online

Logokarussell

- Ihr Firmenlogo erscheint im Logokarussell auf der Malerblatt Homepage inklusive Verlinkung auf Ihre Präsenz im Messe-Spezial auf malerblatt.de

Malerblatt Messe-Spezial FAF auf www.malerblatt.de

- Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produktneuheiten zur Messe mit Verlinkung zu Ihrer Website

Malerblatt Messe-Sondernewsletter

- Text-/Bildanzeige mit Verlinkung auf Ihre Präsenz im Malerblatt Messe-Spezial auf malerblatt.de

Malerblatt Social-Media-Kanäle

- Posts auf Instagram und Facebook

All-Inklusive-Paketpreis **1.420,-- €**

Teilnahmeschluss und Daten: 19.02.2024

Malerblatt

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenleitung
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung
Marion Binder
Phone +49 711 7594-426
marion.binder@konradin.de

Redaktion
Martin Mansel
Phone +49 711 7594-498
martin.mansel@konradin.de

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Hamburg, Schleswig-Holstein
Bremen, Niedersachsen, Westfalen

Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Heine-Straße 2
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 9354453
hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus…
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet

siehe Gesprächspartner im Verlag

Andere Verkaufsgebiete
In- und Ausland

siehe Ansprechpartner im Verlag

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen

MEDIENplus…
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz

GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Heckeweg 6
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 913025
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich

Mediasüd
Robert Macher
Knogstraße 21
90475 Nürnberg
Phone +49 911 988 11 264
robert.macher@mediasued.de