



Malerblatt Marktforschung:

# Malerpanel Frühjahr 2021

---



## Malerpanel Frühjahr 2021

---

### Fragen nach Maß

Wählen Sie einfach aus dem vorbereiteten Fragenkatalog Ihre Wunschfragen aus oder senden Sie uns Ihre individuell formulierten Fragen, die mit unserer Marktforschung abgestimmt werden können.



### Ja, wir melden uns zum nächsten Malerpanel Deutschland Frühjahr 2021 an,...

- unsere Fragen sind im Fragenkatalog ausgewählt
- unsere Fragen sind frei formuliert und beigefügt

### Preise

- 3 Fragen = 1.050,-- €
- 5 Fragen = 1.600,-- €
- 7 Fragen = 1.990,-- €
- 10 Fragen = 2.750,-- €

zzgl. MwSt.

Über die Ergebnisdarstellung hinausgehende Sonder-/  
Detailauswertungen: Preis nach Aufwand

### Ihre Kontaktdaten

---

Unternehmen

---

Ansprechpartner

---

Telefon

---

E-Mail

**Rückfragen?** Mehr Informationen erhalten Sie bei:

Carola Gayda, Phone +49 711 7594-432

Anmeldung per E-Mail an: [carola.gayda@konradin.de](mailto:carola.gayda@konradin.de)

## Malerpanel Frühjahr 2021

---

### Fragenkatalog

Wählen Sie Ihre Wunschfragen aus. Jedes  entspricht einer Frage. Oder senden Sie uns Ihre individuell formulierten Fragestellungen mit bis zu 4 Antwortmöglichkeiten zum Ankreuzen (geschlossene Fragen/keine offenen Nennungen).

### Trends

- 1. Wie häufig nehmen Ihre Privatkunden Einfluss auf die Wahl der Herstellermarke, die Sie verarbeiten?**  
 oft  gelegentlich  selten  nie
- 2. Recherchieren Privatkunden im Internet die Preise der Produkte, die Sie verarbeiten, um Ihr Angebot zu verhandeln?**  
 oft  gelegentlich  selten  nie
- 3. Wie vielen Ihrer Kunden ist die Verwendung umweltfreundlicher Produkte, z. B. aus nachwachsenden Rohstoffen wichtig?**  
 sehr vielen  vielen  manchen  wenigen  keinen
- 4. Nehmen Sie an Stammkundenprogrammen (Kundenclubs) von Herstellern teil?**  
 nein  ja Hersteller \_\_\_\_\_ ja/nein  
Hersteller \_\_\_\_\_ ja/nein  
Hersteller \_\_\_\_\_ ja/nein
- 5. Sind Sie beruflich in sozialen Medien aktiv?**  
 nein ja:  Facebook  Twitter  Google Plus  
 WhatsApp  Instagram  Snapchat
- 6. Nutzen Sie beruflich Online-Shops?**  
 nein ja:  Online-Portale v. Großhändlern  
 Hersteller-Webshop  
 Baumarkt online (z.B. OBI)  
 Online-Händler (z.B. Amazon)  
 Online-Marktplatz (z.B. ebay, Mercateo)
- 6a. Wenn ja: Welche Produkte des Betriebs-Bedarfs kaufen Sie (auch) online?**  
 Lacke-Lasuren  Dispersionsfarben  Tapeten  
 Werkzeuge  Maschinen  Verbrauchsmaterial (Pinsel, Klebebänder,..)

## Malerpanel Frühjahr 2021

### Unternehmens-Bekanntheit

7. Wie gut kennen Sie das Unternehmen \_\_\_\_\_?
- wir sind Kunde  es gab schon Kontakt  dem Namen nach  gar nicht
8. Die Frage „Wie gut kennen Sie das Unternehmen?“  
auch für den Wettbewerber: \_\_\_\_\_

### Unternehmens-Image

9. Inwieweit treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen \_\_\_\_\_ zu?
- (trifft sehr zu / trifft zu / trifft weniger zu / trifft nicht zu)
- ist marktführend
  - überzeugt durch innovative Technik
  - überzeugt durch beste Qualität
  - überzeugt durch ein gutes Preis-Leistungsverhältnis
  - Oder alternativ: eigene Kriterien
- \_\_\_\_\_
- Abfrage von in Summe 4 Kriterien möglich.*
10. Die Frage „Inwieweit trifft auf das Unternehmen zu?“  
auch für den Wettbewerber: \_\_\_\_\_

### Investitionsplanung

11. Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Anschaffungen/  
Investitionen im Bereich \_\_\_\_\_
- ja sicher  wahrscheinlich  eher nicht  sicher nicht

### Tätigkeitsbereiche/Einsatz von Produkten

12. Wie oft führen Sie Aufträge im Bereich \_\_\_\_\_ aus?
- oft  gelegentlich  selten  nie
13. Wie häufig setzen Sie ein...?
- Produkt/Technologie/Verfahren \_\_\_\_\_
- oft  gelegentlich  selten  nie
14. Wie wichtig ist für Sie, dass ...
- \_\_\_\_\_
- sehr wichtig  wichtig  weniger wichtig  unwichtig

## Ihre Ansprechpartner

---

### Im Verlag

#### Anzeigenleitung

Carola Gayda

Phone +49 711 7594-432

Fax +49 711 7594-1432

carola.gayda@konradin.de

#### Mediaberatung

Marion Binder

Phone +49 711 7594-426

Fax +49 711 7594-1426

marion.binder@konradin.de

#### Redaktion

Martin Mansel

Phone +49 711 7594-498

Fax +49 711 7594-1498

martin.mansel@konradin.de

#### Konradin Medien GmbH

**Ernst-Mey-Straße 8**

**70771 Leinfelden-Echterdingen**

**Germany**

### Vor Ort

#### Hamburg, Schleswig-Holstein Bremen, Niedersachsen, Westfalen

Kommmedia GmbH & Co. KG

Hubert Möller

Heinrich-Heine-Straße 2

33378 Rheda-Wiedenbrück

Phone +49 5242 9354453

hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus...

Medien+Kommunikation

Thorsten Maaß

Phone +49 6126 5844910

thorsten.maass@konradin.de

#### Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet

WMS Werbe-Medien-Service

Unterfeld GmbH

Ulrich Unterfeld

Benrodestraße 45

40597 Düsseldorf

Phone +49 211 6502380

ulrich.unterfeld@unterfeld-media.de

#### Andere Verkaufsgebiete In- und Ausland

siehe Ansprechpartner im Verlag

#### Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen

MEDIENplus...

Medien+Kommunikation

Thorsten Maaß

Wallbacher Str. 23A

65510 Idstein

Phone +49 6126 5844910

Fax +49 6126 5844912

thorsten.maass@konradin.de

#### Baden-Württemberg, Schweiz

GuTe MEDIABERATUNG

Gunther Teufel

Heckeweg 6

71701 Schwieberdingen

Phone +49 7150 913025

gunther.teufel@konradin.de

#### Bayern, Österreich

Mediasüd

Robert Macher

Dr.-Eberle-Straße 2

92918 Neumarkt

Phone +49 9181 2999-477

Fax +49 9181 2999-479

robert.macher@mediasued.de