



Malerblatt Marktforschung:

Malerpanel Frühjahr 2022

Malerpanel Frühjahr 2022

Vorsprung durch Wissen!

500 Malerbetriebe in ganz Deutschland werden in regelmäßigen Abständen exklusiv im Auftrag der Malerblatt-Redaktion befragt zu aktuellen Themen im Markt.



*Nutzen Sie das Malerpanel
für aktuelle Informationen
aus dem Markt!*

Ihre Fragen an die Zielgruppe

Stellen Sie Ihre Fragen anonym und direkt, zum Beispiel zu folgenden Themen:

- Aktuelle Entwicklungen Ihres Leistungsspektrums
- Bekanntheit und Image Ihres Unternehmens / bzw. von Wettbewerbern
- Investitionsvorhaben in den nächsten Monaten
- Arbeitsgebiete und Einsatz von Produkten
- Leistungsanforderungen und Bewertungen von Produkten

Methodik und Studienansatz

Zielpersonen

Als Interviewpartner werden Inhaber, Geschäftsführer, Betriebs-/Abteilungsleiter und Meister kontaktiert – allesamt Investitionsentscheider in ihren Malerbetrieben.

Repräsentativität

Die regionale Streuung der Betriebe orientiert sich an den Mitgliedszahlen der Malerinnung. Diese Strukturierung sichert eine nationale Repräsentativität.

Professionelle Realisierung

Die Planung und Konzeption der Befragung erfolgt durch die Marktforschung der Konradin Mediengruppe. Die Durchführung in schriftlicher/telefonischer Befragung und Auswertung erfolgt in Kooperation mit einem Institut des Berufsverbandes Deutscher Markt- und Sozialforscher.



Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.

Exklusive Ergebnisse

Die Ergebnisse Ihrer Fragen werden ausschließlich Ihnen zur Verfügung gestellt. Sie erhalten eine individuelle Ergebnisdarstellung in Tabellen- bzw. Grafikform.

Malerpanel Deutschland Frühjahr 2022

Einreichung Ihrer Fragen bis 11.04.2022

Start der Befragung 25.04.2022

Vorlage Ihrer Ergebnisse im Juni 2022

Malerpanel Frühjahr 2022

Fragen nach Maß

Wählen Sie einfach aus dem vorbereiteten Fragenkatalog Ihre Wunschfragen aus oder senden Sie uns Ihre individuell formulierten Fragen, die mit unserer Marktforschung abgestimmt werden können.



Ja, wir melden uns zum nächsten Malerpanel Deutschland Frühjahr 2022 an,...

- unsere Fragen sind im Fragenkatalog ausgewählt
- unsere Fragen sind frei formuliert und beigefügt

Preise

- 3 Fragen = 1.050,-- €
- 5 Fragen = 1.600,-- €
- 7 Fragen = 1.990,-- €
- 10 Fragen = 2.750,-- €

zzgl. MwSt.

Über die Ergebnisdarstellung hinausgehende Sonder-/
Detailauswertungen: Preis nach Aufwand

Ihre Kontaktdaten

Unternehmen

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Rückfragen? Mehr Informationen erhalten Sie bei:

Carola Gayda, Phone +49 711 7594-432

Anmeldung per E-Mail an: carola.gayda@konradin.de

Malerpanel Frühjahr 2022

Fragenkatalog

Wählen Sie Ihre Wunschfragen aus. Jedes entspricht einer Frage. Oder senden Sie uns Ihre individuell formulierten Fragestellungen mit bis zu 4 Antwortmöglichkeiten zum Ankreuzen (geschlossene Fragen/keine offenen Nennungen).

Trends

- 1. Wie häufig nehmen Ihre Privatkunden Einfluss auf die Wahl der Herstellermarke, die Sie verarbeiten?**
 oft gelegentlich selten nie
- 2. Recherchieren Privatkunden im Internet die Preise der Produkte, die Sie verarbeiten, um Ihr Angebot zu verhandeln?**
 oft gelegentlich selten nie
- 3. Wie vielen Ihrer Kunden ist die Verwendung umweltfreundlicher Produkte, z. B. aus nachwachsenden Rohstoffen wichtig?**
 sehr vielen vielen manchen wenigen keinen
- 4. Nehmen Sie an Stammkundenprogrammen (Kundenclubs) von Herstellern teil?**
 nein ja Hersteller _____ ja/nein
Hersteller _____ ja/nein
Hersteller _____ ja/nein
- 5. Sind Sie beruflich in sozialen Medien aktiv?**
 nein ja: Facebook Twitter Google Plus
 WhatsApp Instagram Snapchat
- 6. Nutzen Sie beruflich Online-Shops?**
 nein ja: Online-Portale v. Großhändlern
 Hersteller-Webshop
 Baumarkt online (z.B. OBI)
 Online-Händler (z.B. Amazon)
 Online-Marktplatz (z.B. ebay, Mercateo)
- 6a. Wenn ja: Welche Produkte des Betriebs-Bedarfs kaufen Sie (auch) online?**
 Lacke-Lasuren Dispersionsfarben Tapeten
 Werkzeuge Maschinen Verbrauchsmaterial (Pinsel, Klebebänder,..)

Malerpanel Frühjahr 2022

Unternehmens-Bekanntheit

7. Wie gut kennen Sie das Unternehmen _____ ?
- wir sind Kunde es gab schon Kontakt dem Namen nach gar nicht
8. Die Frage „ Wie gut kennen Sie das Unternehmen?“
auch für den Wettbewerber: _____

Unternehmens-Image

9. Inwieweit treffen folgende Aussagen auf das Unternehmen _____ zu?
- (trifft sehr zu / trifft zu / trifft weniger zu / trifft nicht zu)
- ist marktführend
- überzeugt durch innovative Technik
- überzeugt durch beste Qualität
- überzeugt durch ein gutes Preis-Leistungsverhältnis
- Oder alternativ: eigene Kriterien

- Abfrage von in Summe
4 Kriterien möglich.*
10. Die Frage „Inwieweit trifft auf das Unternehmen zu?“
auch für den Wettbewerber: _____

Investitionsplanung

11. Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Anschaffungen/
Investitionen im Bereich _____
- ja sicher wahrscheinlich eher nicht sicher nicht

Tätigkeitsbereiche/Einsatz von Produkten

12. Wie oft führen Sie Aufträge im Bereich _____ aus?
- oft gelegentlich selten nie
13. Wie häufig setzen Sie ein...?
- Produkt/Technologie/Verfahren _____
- oft gelegentlich selten nie
14. Wie wichtig ist für Sie, dass ...

- sehr wichtig wichtig weniger wichtig unwichtig

Ihre Ansprechpartner

Im Verlag

Anzeigenleitung

Carola Gayda

Phone +49 711 7594-432

Fax +49 711 7594-1432

carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung

Marion Binder

Phone +49 711 7594-426

Fax +49 711 7594-1426

marion.binder@konradin.de

Redaktion

Martin Mansel

Phone +49 711 7594-498

Fax +49 711 7594-1498

martin.mansel@konradin.de

Konradin Medien GmbH

Ernst-Mey-Straße 8

70771 Leinfelden-Echterdingen

Germany

Vor Ort

Hamburg, Schleswig-Holstein Bremen, Niedersachsen, Westfalen

Kommmedia GmbH & Co. KG

Hubert Möller

Heinrich-Heine-Straße 2

33378 Rheda-Wiedenbrück

Phone +49 5242 9354453

hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus...

Medien+Kommunikation

Thorsten Maaß

Phone +49 6126 5844910

thorsten.maass@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet

WMS Werbe-Medien-Service

Unterfeld GmbH

Ulrich Unterfeld

Benrodestraße 45

40597 Düsseldorf

Phone +49 211 6502380

ulrich.unterfeld@unterfeld-media.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen

MEDIENplus...

Medien+Kommunikation

Thorsten Maaß

Wallbacher Str. 23A

65510 Idstein

Phone +49 6126 5844910

Fax +49 6126 5844912

thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz

GuTe MEDIABERATUNG

Gunther Teufel

Heckeweg 6

71701 Schwieberdingen

Phone +49 7150 913025

gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich

Mediasüd

Robert Macher

Knogstraße 21

90475 Nürnberg

Phone +49 911 988 11 264

robert.macher@mediasued.de

Andere Verkaufsgebiete In- und Ausland

siehe Ansprechpartner im Verlag