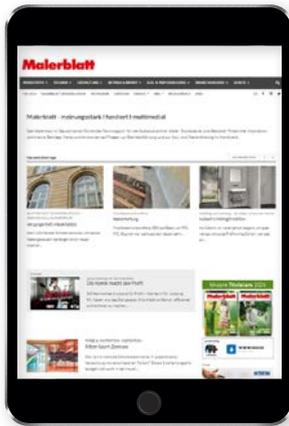


Content-Marketing auf www.malerblatt.de



Online Advertorial auf der Startseite

Ihre Botschaft wird mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll auf www.malerblatt.de in Ihre Zielgruppe transportiert. Diese Inhalte können nicht durch Adblocker ausgeblendet werden! Ihr Advertorial steht **4 Wochen** als Beitrag (Teaser) in der **Rubrik News** und wird direkt verlinkt (Follow-Link). Der Beitrag ist als Anzeige gekennzeichnet.

Nach Ablauf der Laufzeit ist Ihr Online Advertorial weiterhin über das Archiv auffindbar.



Rubrik Video

Videos haben sich in der Branche etabliert, um neue Produkte und ihre Anwendung anschaulich zu zeigen. Platzieren Sie Ihre Produkt- und Anwendungsvideos auf www.malerblatt.de und präsentieren Sie Ihre Videos damit einfach und schnell einem breiten Fachpublikum.

Zeigen Sie Ihre Videos für 12 Monate auf der Website und wählen Sie zwischen zwei Angebotspaketen:

Paket 1:

Videoplatzierung auf der Website plus Promotion mit einer Text-/Bildanzeige im wöchentlichen Malerblatt Newsletter.

Paket 2:

Leistungsinhalte wie oben plus Medium Rectangle für den Zeitraum von einem Monat auf der Website.

Schwerpunkthemen



Erscheinungstermin:

03.07.2024

Anzeigenschluss:

06.06.2024

Druckunterlagen:

10.06.2024

Farbe & Inspiration

Holz

Fassadengestaltung
Matt und glänzend

Technik & Werkstoffe

Betoninstandsetzung

Balkone
Parkhäuser
Betonfassaden
Instandsetzungssysteme
Schutzbeschichtungen

Gebäudehülle & Innenraum

Umwelt und Gesundheit

Farben und Putze aus natürlichen Rohstoffen
Lösemittel- und biozidfreie Farben und Putze

Betrieb & Markt

Netzwerke

Kooperationen
Verbände
Innungen