Malerblatt Markenportfolio:

Zusatzangebote

PRINT

Advertorial

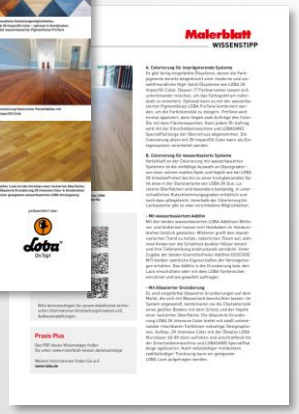
Produkt des Monats

Malerblatt Wissenstipp

Ad Specials

Malerblatt

Advertorials im Malerblatt



Individuelles Advertorial / Print

Eine exklusive Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte im Look & Feel des Malerblatts zu präsentieren.

1/1 Seite vierfarbig **9.050,-- €**

Produkt des Monats / Print und Online

Einseitige exponierte Darstellung Ihres Produktes in speziellem Layout. Zusätzliche Platzierung auf www.malerblatt.de/produkt-des-monats. Mit Verlinkung auf Ihre Website.

1/1 Seite vierfarbig **5.800,-- €**

Wissenstipp / Print und Online

Zweiseitiger, redaktionell gestalteter Beihefter. Die komplette Druckabwicklung übernehmen wir für Sie. Zusätzlich ist ein PDF-Download unter www.malerblatt.de/wissenstipp möglich. Ergänzung mit einem Schritt-für-Schritt-Video ist möglich.

Beihefter 2-seitig **6.980,-- €**

Sie liefern uns jeweils Texte und Bilder und wir übernehmen die komplette Gestaltung und Abwicklung für Sie.

Ad Specials im Malerblatt

Ad Specials erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft!

Titelklappe

Wird vom Leser zuerst wahrgenommen und erzielt damit höchste Beachtung.

Format:
Innenseite der Klappe:
105 mm breit x 297 mm hoch
Anzeigenteil auf Titel:
100 mm breit x 297 mm hoch

Basispreis: 12.000,-- €

Banderole

Um das Heft zu öffnen kommt der Leser nicht an der Banderole vorbei, dadurch wird sie zum besonderen Blickfang.

Format:
Höhe max. 100 mm, Breite je nach Heftumfang, Befestigung mit Klebepunkt

Basispreis: 10.000-- €

Lesezeichen

Auffällige und kreative Werbeform mit praktischem Nutzen für den Leser. Das Einlegen direkt bei Ihrer Anzeige Oder Ihrem Beitrag ist möglich (Preis auf Anfrage).

Format:
70 mm breit x 150 mm hoch – mit Lesezeichenband im Heft befestigt

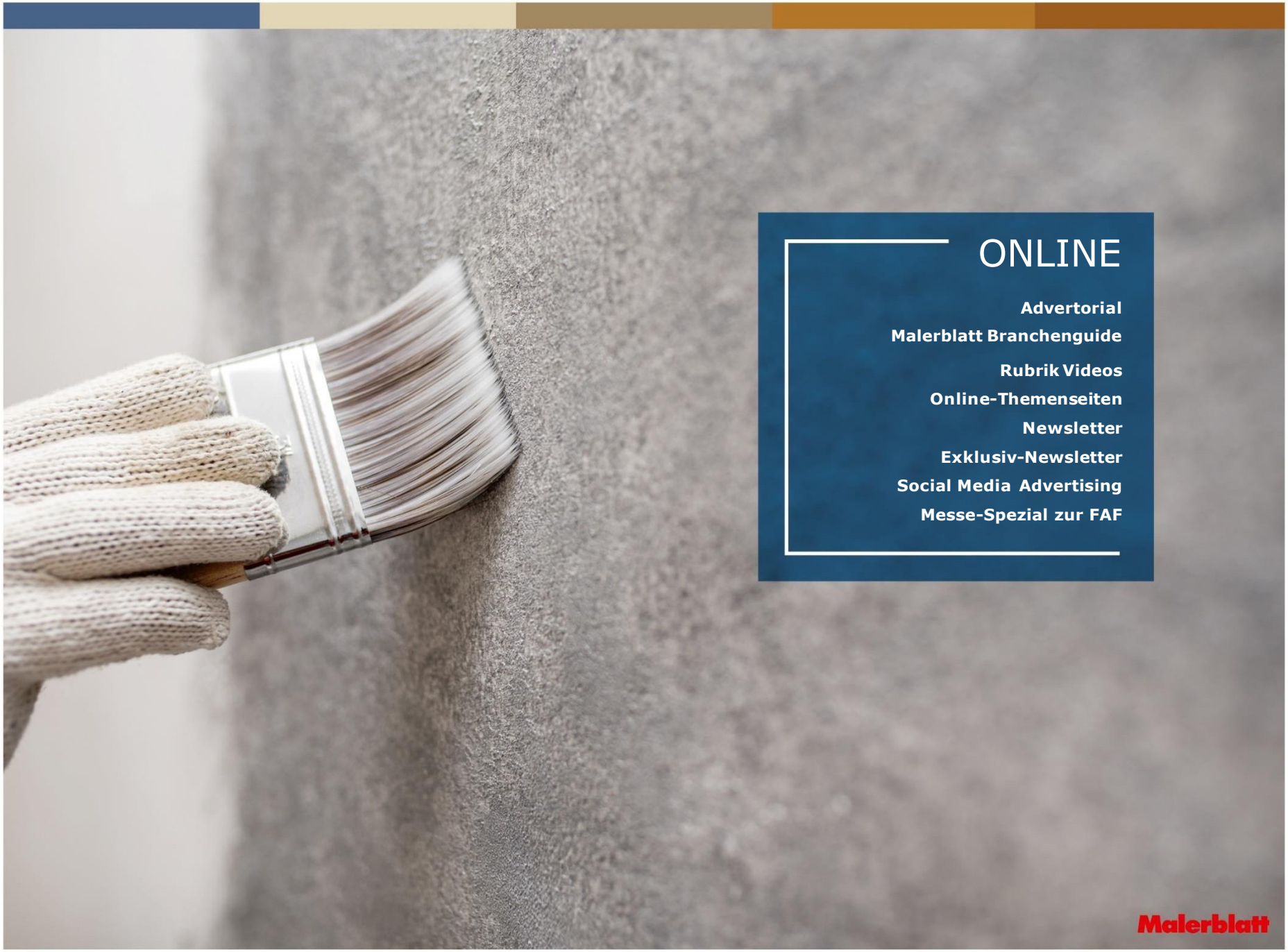
Basispreis: 11.000,-- €

Aufgeklebte Werbemittel

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige durch ein aufgeklebtes Werbemittel, wie z.B. ein Booklet, eine CD oder eine Warenprobe.

Mögliche Formate und Preise auf Anfrage.

Preise, Verfügbarkeit, sowie technische Details der aufgeführten Sonderwerbeformen auf Anfrage.



ONLINE

Advertorial

Malerblatt Branchenguide

Rubrik Videos

Online-Themenseiten

Newsletter

Exklusiv-Newsletter

Social Media Advertising

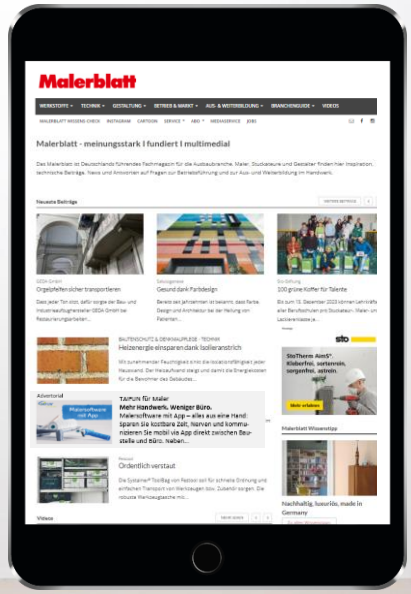
Messe-Spezial zur FAF

Malerblatt

Advertorial auf der Website

Online Advertorial

Ihre Botschaft wird mit hohem Informationsgehalt glaubwürdig und wirkungsvoll auf www.malerblatt.de in Ihre Zielgruppe transportiert. Ihre Inhalte können nicht durch Adblocker ausgeblendet werden. Ihr Beitrag wird direkt verlinkt (Follow-Link).



Online Advertorial / Leistungsumfang	Preis
Online Advertorial im redaktionellen Teil der Startseite (Kennzeichnung als Anzeige) - Integration als Beitrag (Teaser) in den NEWS **Laufzeit: 4 Wochen** Beginn jederzeit möglich. Nach Ablauf der Laufzeit ist Ihr Online Advertorial weiterhin über das Archiv auffindbar.	2.080,-- €

Vorlaufzeit:

mindestens 2 Wochen

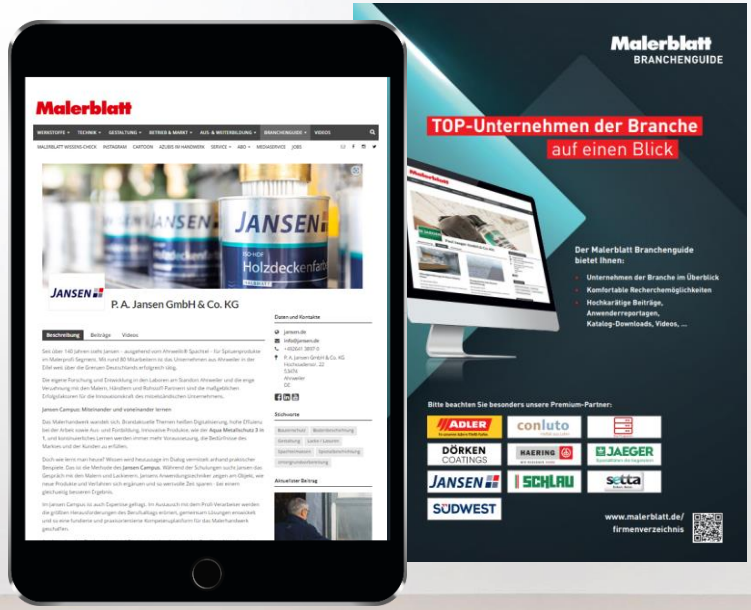
Inhalte:

Sie liefern den Text, die Redaktion prüft und redigiert fallweise. Um die Glaubwürdigkeit des Textes zu erhöhen, empfehlen wir, im Text komplett auf werbliche Aussagen zu verzichten.

Malerblatt Branchenguide

Firmenprofil im Branchenguide

Das Verzeichnis auf www.malerblatt.de beinhaltet alle Top-Unternehmen der Branche im Überblick. Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen: Das Firmenprofil ermöglicht Ihnen, gegenüber den Standard-einträgen, eine detaillierte Präsentation Ihres Hauses.

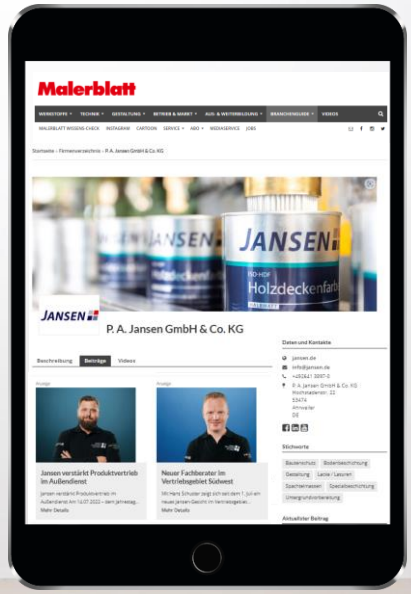


Firmenprofil	Preis
Laufzeit: 12 Monate - Individuelles Aufmacherbild - Firmenlogo (Homepage, Firmenverzeichnis, Firmenprofil, Logoseite Heft) - Kontaktdaten - Website und Email-Adresse mit Verlinkung - Social-Media-Buttons mit Verlinkung - Firmenbeschreibung mit Unternehmens- und Produktbildern - Produktgruppen-Zuordnung (max. 5, Auswahl aus Stichwortliste) - Veröffentlichte Beiträge auf einen Blick - Weiterführende Links	1.050,-- €

Malerblatt Branchenguide

Medienpakete im Branchenguide

Erweitern Sie den Profileintrag zusätzlich mit Informationen über Ihre Produkte. Nutzen Sie dazu die für Sie passenden Medienpakete.

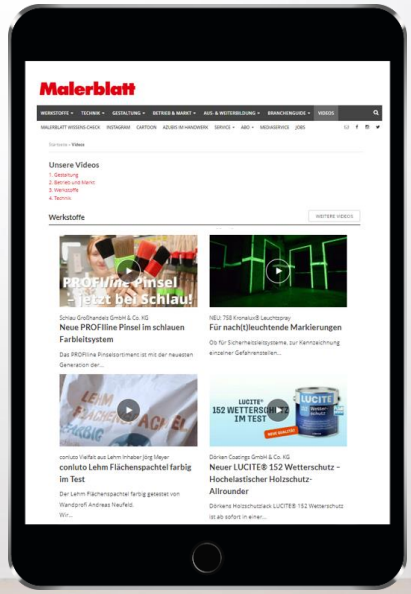


Medienpakete*		Preise
Laufzeit: 12 Monate **Medien zur Auswahl:** - PR-Meldungen individuell (Firmenprofil und Themenrubriken Website) - Videos - Kataloge oder Broschüren als Download		
Paket S:	3 Medien	620,-- €
Paket M:	6 Medien	1.130,-- €
Paket L:	9 Medien	1.630,-- €
Paket XL:	12 Medien	2.090,-- €
Paket XXL: Anzahl Medien unbegrenzt		4.100,-- €

* = nur buchbar in Kombination mit dem Profileintrag

Rubrik Videos

Videos haben sich in der Branche etabliert, um neue Produkte und ihre Anwendung anschaulich zu zeigen. Platzieren Sie Ihre Produkt- und Anwendungsvideos auf www.malerblatt.de und präsentieren Sie Ihre Videos damit einfach und schnell einem breiten Fachpublikum.



* Der Versand des Newsletters erfolgt an ca. 15.300 Empfänger

Paket 1

Video-Platzierung für 12 Monate
+ Promotion in einem Newsletter **1.080,-- €**

Leistungsinhalte:

- Platzierung Ihres Videos in der Rubrik Videos auf www.malerblatt.de
- Text-/Bildanzeige im Newsletter*

Paket 2

Video-Platzierung für 12 Monate
+ Promotion in einem Newsletter
+ Medium Rectangle für einen Monat **1.680,-- €**

Leistungsinhalte:

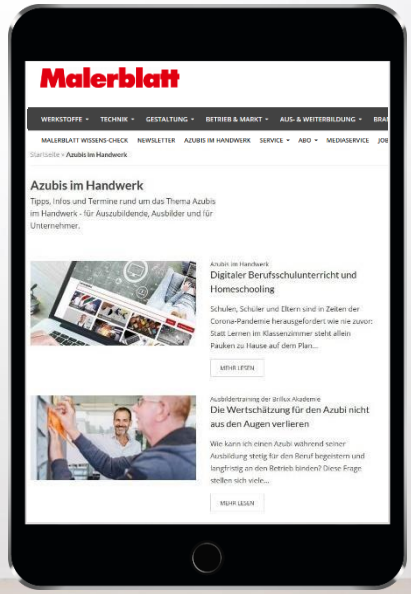
- Platzierung Ihres Videos in der Rubrik Videos auf www.malerblatt.de
- Text-/Bildanzeige im Newsletter*
- Medium Rectangle auf www.malerblatt.de

Ihre Vorteile:

- Erhöhung der Zugriffe auf Ihre Videos
- Langfristige Präsenz Ihrer Videos
- Gewinnung neuen Kundenpotentials

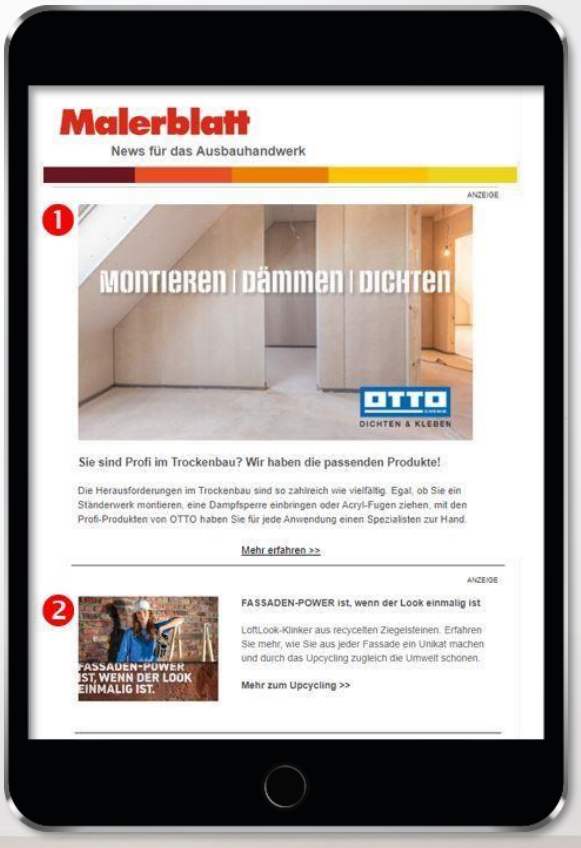
Online-Themenseiten

Platzierung einer Themenseite auf www.malerblatt.de für 12 Monate. Stellen Sie Ihr Unternehmen in den Fokus. Präsentieren Sie Produkte und Lösungen Ihres Hauses – zielgenau – ohne Streuverluste.



Werbeform	Preis
Online-Themenseite Laufzeit: 12 Monate **Inhalte:** redaktionelle Artikel in Abstimmung mit der Malerblatt Redaktion **Zusätzliche Leistungen:** - Platzierung eines Medium Rectangle auf der Malerblatt Website während der gesamten Laufzeit - Platzierung von 4x Fullbanner im Malerblatt Newsletter (1x pro Quartal) - Platzierung eines Beitrags monatlich im wöchentlichen Malerblatt-Newsletter	11.200,-- €

Newsletter



Malerblatt Newsletter

Rund 15.300 Maler, Stuckateure und Ausbauhandwerker haben den Malerblatt-Newsletter abonniert. Sie schätzen die Aktualität der Inhalte sowie die Angebote und attraktiven Sonderaktionen der Hersteller.

Der reguläre Newsletter wird jeden Montag frei Haus geliefert.

❶ **Premium-Bildanzeige**
Bild 550 x 330 Pixel / Text 300 Zeichen / Link
Preis je Aussendung **1.490,-- €**

❷ **Text-/Bildanzeige**
Bild 200 x 150 Pixel / Text 300 Zeichen / Link
Preis je Aussendung **1.030,-- €**

Ihre Vorteile:

- Sie erreichen Ihre Zielgruppe einfach und schnell
- Alle Werbeformen verlinken auf Ihre Website

Exklusiv-Newsletter

Malerblatt Exklusiv-Newsletter

Dieser Sondernewsletter ist individuell buchbar und sichert Ihnen eine größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft. Die Gestaltung erfolgt im Look & Feel des Malerblatt Newsletters. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Website.

Die Inhalte bestehen aus:

Aufmacherbild / Firmenlogo / Begrüßung / 3-5 Beiträge
Termin individuell buchbar (außer Montag)

Newsletter je Aussendung 3.050,-- €

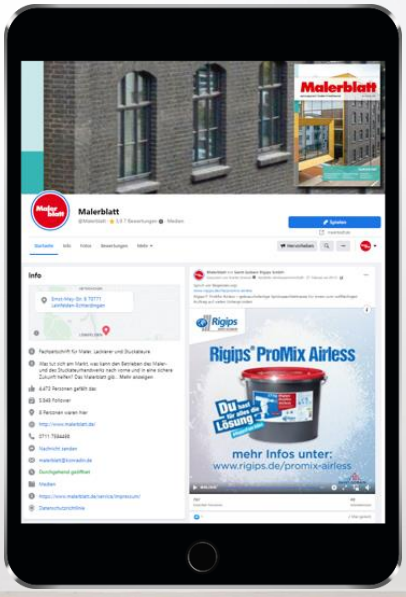
Der Versand des Newsletters erfolgt an ca. 15.300 Empfänger.

Sichern Sie sich größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft. Das Malerblatt als Absendermarke hat Empfehlungscharakter.

Social Media Advertising

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Social Media Auftritte und gewinnen Sie neue Follower durch gezielte Werbung in den Fachzielgruppen der Malerblatt Social-Media-Kanäle.

Platzierungen:
- Photo Ad | Video Ad | Carousel Ad im News-Feed
- Story Ad in den Malerblatt-Stories



Reichweite:
Facebook ca. 5.500 Follower
Instagram ca. 2.300 Follower

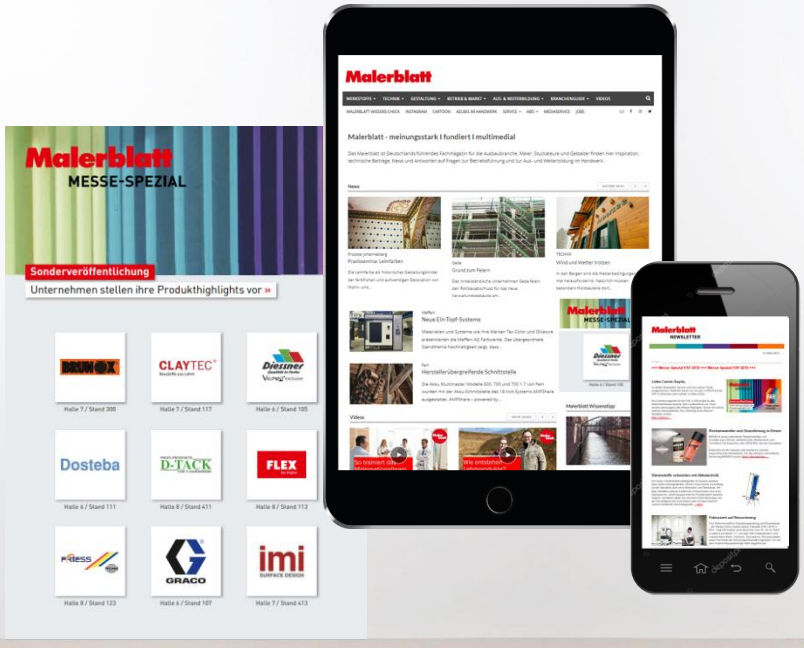
Werbeform auf Facebook	Preise
Photo Ad Post | Bild und Text plus Link	650,-- €
Video Ad Post | Video und Text plus Link	650,-- €
Carousel Ad Post | bis 10 Bilder od. Videos und Text plus Link	1.200,-- €

Werbeform auf Instagram	Preise
Story Ad Post | 24 Stunden | Bild oder Video und Text Ausspielung bei Facebook möglich	620,-- €
Photo Ad Post | Bild und Text	620,-- €
Video Ad Post | Video und Text	620,-- €
Carousel Ad Post | bis 10 Bilder od. Videos und Text	1.120,-- €

Weitere Werbeformate sind auf Anfrage möglich.

Messe-Spezial zur FAF

Erzielen Sie mit dem crossmedialen Malerblatt Spezial-Angebot erhöhte Aufmerksamkeit im Umfeld der wichtigsten Branchenmesse FAF Farbe, Ausbau & Fassade vom 23. - 26.04.2024 in Köln.



Messe-Spezial-Paket	Preis
Ihr Firmenlogo erscheint: - auf der Logoseite in der Malerblatt-Messe-ausgabe 4/2024 - im Logokarussell auf www.malerblatt.de mit Verlinkung zu Ihrer Homepage **Unternehmens-/Produktvorstellung Online Ihre Präsentation erscheint:** - innerhalb der Microsite Malerblatt Messe-spezial FAF auf www.malerblatt.de mit Verlinkung zu Ihrer Homepage - im Malerblatt Messe-Sondernewsletter mit Verlinkung auf Ihre Präsenz im Malerblatt Online-Messespezial FAF - in den Malerblatt Social-Media-Kanälen	1.420,-- €

Laufzeit: 6 Wochen: 18.03. – 26.04.2024

Termine:
- Teilnahmeschluss: 01.03.2024
- Datenanlieferung: 08.03.2024

SPECIALS

Gewinnspielpaket
Expertentipp
Gunst der Stunde
Marktbefragung
Wissens-Check Sponsoring
Malerblatt plus
Coporate Mediaservice
Webinar

Malerblatt

Gewinnspielpaket

Werden Sie Gewinnspiel-Sponsor!

Sie machen in besonderer Art und Weise auf Ihr Unternehmen aufmerksam und generieren dabei noch neues Adresspotential. Pro Monat ist nur ein Gewinnspiel möglich.

Leistungsinhalte der Gewinnspielpakete:

- Microsite auf www.malerblatt.de
- Anzeige 1/2 Seite quer im Heft* (Hinweis Gewinnspiel)
- 2 Text-/Bildanzeigen im Malerblatt Newsletter* (1. und 3. Woche des jeweiligen Monats)
- Pop-up und Medium Rectangle auf www.malerblatt.de*
- Hinweise in unseren Social-Media-Kanälen
- Adressen der Gewinnspiel-Teilnehmer (DSGVO-konform)
- Laufzeit: 1 Monat

* Sie stellen uns Texte und Bilder zur Verfügung, wir gestalten die verschiedenen Werbeformen im gleichen Look & Feel.

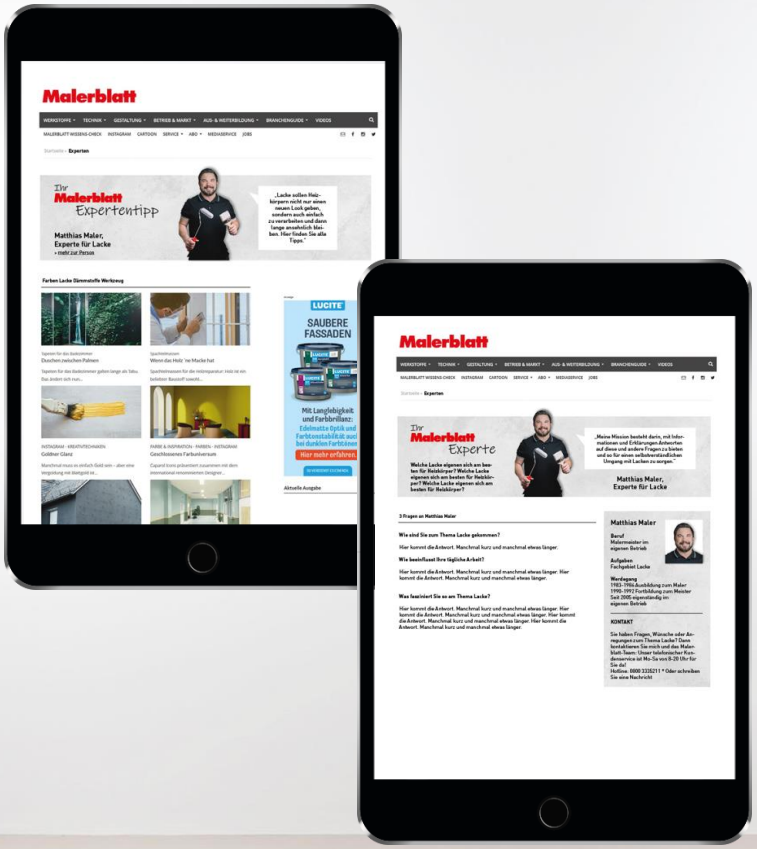
Preis: 5.600,-- €/Monat**

**Direktpreis ohne Agentur-Provision

Ihre Vorteile:

- Intensive Marktpräsenz während der Laufzeit
- Steigerung der Aufmerksamkeit für Ihre Produkte
- Generierung von neuen Leads

Malerblatt Expertentipp



Expertenplattform auf www.malerblatt.de

Hinter den Informationen, die Leser im Malerblatt erhalten, stehen Experten mit Erfahrung. Der Mensch steht dabei im Vordergrund - das Wissen wird persönlich und authentisch vermittelt und nicht durch KI oder Bots. Innerhalb der **Expertentipps** auf unserer Website www.malerblatt.de stellen wir einen persönlichen Bezug zum Experten her. Es werden praktische Lösungsansätze vermittelt und Hilfestellung gegeben.

Leistungsinhalte Paket-Angebot:

- Header mit Halbportrait, Zitat und Wissensgebiet
- Darstellung der Expertentipps innerhalb einer Microsite: Einzelne Beiträge auf Seite 1, Hintergrundinformationen zum Experten auf Seite 2, z. B. Interview, Steckbrief, Werdegang, Kontaktdaten,…
- 4-6 Beiträge/Jahr möglich
- Beiträge sind SEO-optimiert
- Tipps werden auf Facebook und Instagram ausgespielt
- Expertenbeitrag als Text-/Bildanzeige im Newsletter
- Expertentipp-Anzeige mit Ihrem Firmenlogo in den Malerblatt Printausgaben

Preis: 5.900,-- €

Die Gunst der Stunde

60-minütiger Live-Talk | Content Marketing

Maler stehen vor betrieblichen Herausforderungen. Die Malerblatt - Gunst der Stunde liefert gemeinsam mit Partnern/Sponsoren praktische Lösungsansätze zu einem konkret gefassten Branchenthema. Und das im interaktiven Online-Format in 60 Minuten am Beispiel eines Best-Practice-Malers.

Die Unternehmen können der Zielgruppe glaubwürdig darstellen, wie wichtig Ihnen der Maler ist und dieses am erfolgreich umgesetzten Beispiel belegen.
Eine Stunde voller Möglichkeiten!

Leistungsinhalte Paket-Angebot:

- Fachgespräch mit 2 Experten (Hersteller, Best-Practice-Maler)
- Werbekampagne (Print 1/2 Seite / Online Banner / Newsletter 2 x Text-/Bildanzeige)
- Logo-Verlinkung
- Vor- und Nachberichte (Videorubrik malerblatt.de plus Promotion Social Media)
- Einladungsmanagement
- Leadgenerierung
- Aufzeichnung der Veranstaltung mit Nutzungsmöglichkeit

Preis: 7.500,-- €

Ihre Vorteile:

- Sie zeigen Ihre Fachexpertise.
- Sie belegen wie wichtig Ihnen der Maler ist.
- Sie sind in allen Malerblatt-Kanälen mit Ihrem Logo präsent.
- Sie erhalten die aufbereitete Teilnehmerliste.
- Sie können den Mitschnitt der Veranstaltung nutzen.
- Sie sparen Zeit und Kosten, da keine Anreise notwendig ist.

Malerblatt Marktforschung

Malerblatt Marktbefragung
Vorsprung durch Wissen!

Zweimal im Jahr werden repräsentativ ausgewählte Malerbetriebe in ganz Deutschland zur aktuellen Geschäftslage und Branchenstimmung im Markt befragt.

Die Erhebung erfolgt in schriftlicher Form im Auftrag der Malerblatt-Redaktion und wird in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut teleResearch GmbH durchgeführt und ausgewertet.

Machen Sie mit!

Stellen Sie Ihre Fragen an die Zielgruppe, anonym und direkt. Nutzen Sie unseren vor bereiteten Fragebogen oder stellen Sie individuelle geschlossene Fragen. Sie erhalten wichtige Informationen wie zum Beispiel: Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens, Image des Wettbewerbs, Anforderungen an Ihr Produkt, Messeplanungen und Internetnutzung.

Ihre Vorteile:

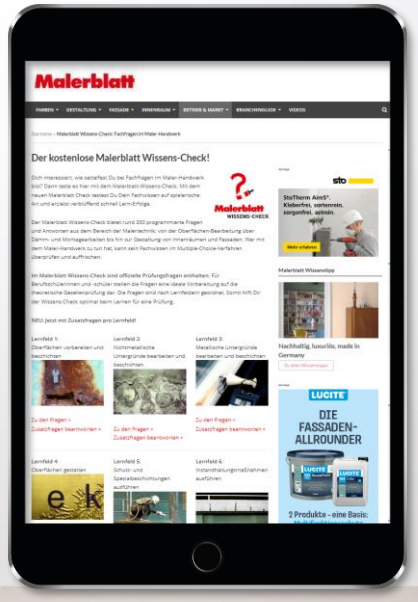
- Sie sparen Kosten durch gemeinschaftliche Marktforschung.
- Sie profitieren von unserem längjährigen Know-how.
- Sie können die Daten exklusiv für Ihr Unternehmen nutzen.
- Sie gewinnen Erkenntnisse für Ihre Werbekommunikation.

Umfang	Preise
3 Fragen	1.190,-- €
5 Fragen	1.830,-- €
7 Fragen	2.290,-- €
10 Fragen	3.190,-- €

Termine: Frühjahr und Herbst 2024

Wissens-Check Sponsoring

Der Malerblatt Wissens-Check bietet dem Malernachwuchs mit den offiziellen Prüfungsfragen eine optimale Vorbereitung auf die Prüfung. Profis haben die Möglichkeit Ihr Wissen aufzufrischen. Darüber hinaus können Streber, Schnellchecker und Besserwisser mit ergänzenden Zusatzfragen extra punkten.



Werden Sie Sponsor eines eigenen Themenfeldes!
Ihr Unternehmen ist damit bereits beim Malernachwuchs präsent.

Sponsoring-Angebot

Wissens-Check Partner mit eigenem Themenfeld mit ca. 15 – 20 Fragen

Preis: 4.500,-- €

Leistungsinhalte:

- Logo im Lernfeld
- Text-/Bildanzeige im Newsletter / 1 Versandtermin
- Medium-Rectangle / Laufzeit 3 Monate

Malerblatt plus
Coporate Media Service

Crossmediales Konzept:
E-Paper ergänzend für 1 Jahr auf www.malerblatt.de

Kommunikations-möglichkeiten:
Kundenmagazin, Referenz-Broschüre, Onlinemagazine, Webinare, Veranstaltungen,..

Malerblatt plus

In enger Zusammenarbeit mit Ihnen erstellen wir ein exklusive redaktionelle Beilage „Malerblatt plus", die mit einer Malerblatt-Monatsausgabe verbreitet wird. Das auffällige Sonderformat sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit. Format 20 x 25 cm, Auflage: 20.000 Ex.

Malerblatt plus als Beilage

Preis **auf Anfrage**

Coporate Media Service – individuelle Kommunikation

Der Konradin Corporate Media Service ist Spezialist für das Herausgeben von individuellen Printmedien und bietet Ihnen maßgeschneiderte Kommunikationsmöglichkeiten. Erreichen Sie mit Ihren Produkten und Referenzen die gewünschte Zielgruppe zum Beispiel mit einem außergewöhnlichen Kundenmagazin. Wir übernehmen gerne die Verbreitung für Sie und bieten Ihnen eine Beilage im Malerblatt an. Oder Sie nutzen Ihren eigenen Verteiler.

Preis **auf Anfrage**

Webinar-Paket

Webinar – Wissensvermittlung im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe

Ein Webinar ist eine moderne und ortsunabhängige Medienform zur Wissensvermittlung im Dialog mit Ihren potentiellen Kunden. Mit minimalem Aufwand generieren Sie qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen. Sie liefern uns Ihr Webinar-Thema und stellen den Referenten - wir bieten Ihnen die Technik und den Zugang zum Markt. Sie profitieren dabei vom Know-how der Konradin Mediengruppe.

Webinar – Leistungen/Preis (Vorlaufzeit min. 6 Wochen)	
Ankündigung Ihres Webinars auf der Website mit Abbildung • Text • Registrierungsseite	
Promotion über unsere Medienkanäle (Heft, Website, Newsletter)	
Einladungsmail • Reminder • Terminerinnerung • Follow-up	
Online-Webinar-Raum • Live-Sendung (ca. 60 min.) Umfrage während der Live-Sendung	
Professioneller Moderator • Integration von bis zu zwei Referenten von Ihrer Seite (Technik-Check vor dem Live-Termin)	
Anmeldeliste aller Teilnehmer inkl. Kontaktdetails	
Detailliertes Reporting • Ergebnis der Umfragen • Aufmerksamkeitsquote • Durchschnittliche Anwesenheitsdauer	
On-Demand-Webcast nach Live-Termin auf der Website mit Abbildung und Text	
Paketpreis	**6.600,-- €**

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenleitung
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung
Marion Binder
Phone +49 711 7594-426
marion.binder@konradin.de

Redaktion
Martin Mansel
Phone +49 711 7594-498
martin.mansel@konradin.de

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Hamburg, Schleswig-Holstein
Bremen, Niedersachsen, Westfalen
Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Heine-Straße 2
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 9354453
hmoeller@kommmedia.com

MEDIENplus…
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Rheinland, Bergisches Land, Ruhrgebiet
siehe Gesprächspartner im Verlag

Andere Verkaufsgebiete
In- und Ausland
siehe Ansprechpartner im Verlag

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Thüringen, Sachsen
MEDIENplus…
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 7001659
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz
GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Heckeweg 6
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 913025
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich
Mediasüd
Robert Macher
Knogstraße 21
90475 Nürnberg
Phone +49 911 988 11 264
robert.macher@mediasued.de